

MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

GenCod A005232

Insegnamento ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Insegnamento in inglese BUSINESS ORGANIZATION

Settore disciplinare SECS-P/10

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2020/2021

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso GENERALE

Docente GINEVRA GRAVILI

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso affronta le maggiori tematiche di organizzazione aziendale declinandole specificatamente su un contesto IT, e dettagliando le modalità di allocazione delle responsabilità di progetto, di processo e tecnologiche.

PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Trasferire le conoscenze inerenti le teorie organizzative, le teorie della personalità, le teorie della motivazione ed il loro utilizzo nell'era digitale.
Analizzare le metodologie e gli strumenti utili per aiutare il Management nelle attività di analisi e progettazione organizzativa in seguito ai cambiamenti digitali.
Analizzare le variabili di struttura organizzativa nell'era digitale.
Affrontare le dinamiche di team building, change management attraverso un approccio tecnologico.

METODI DIDATTICI

Lezioni interattive, testimonianze aziendali, case studies

MODALITA' D'ESAME

orale

APPELLI D'ESAME

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Ricevimento: martedì dalle 9,00 alle 11,00

PROGRAMMA ESTESO

Personalità e differenze individuali, Atteggiamenti, percezioni e giudizi, Motivazione, Gruppi, Decisioni, Comunicazione, Conflitti, Potere, Leadership, Struttura, People management, Cultura, Cambiamento

TESTI DI RIFERIMENTO

Pilati, Tosi, Comportamento organizzativo. Individui, relazioni, organizzazione, management. Egea Milano 2017