SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE (LM41)

(Università degli Studi)

Insegnamento MARKETING DEL TERRITORIO

GenCod A002963

Docente titolare Oronzo TRIO

Insegnamento MARKETING DEL TERRITORIO

Anno di corso 1

Insegnamento in inglese TERRITORIAL MARKETING

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/08

Percorso TERRITORIAL DEVELOPMENT

Corso di studi di riferimento SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede

Crediti 6.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 45.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2016/2017

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2016/2017

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario