

# ECONOMIA AZIENDALE (LB05)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento DIRITTO COMMERCIALE

GenCod 00243

**Insegnamento** DIRITTO COMMERCIALE **Anno di corso** 2

**Insegnamento in inglese** COMMERCIAL LAW **Lingua** ITALIANO

**Settore disciplinare**

**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Corso di studi di riferimento** ECONOMIA AZIENDALE **Docente** Serenella Sabina LUCHENA

**Tipo corso di studi** Laurea

**Sede** Lecce

**Crediti** 12.0

**Periodo**

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 96.0 **Tipo esame** Orale

**Per immatricolati nel** 2016/2017

**Valutazione** Voto Finale

**Erogato nel** 2017/2018

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso ha ad oggetto l'ordinamento dell'impresa, delle società, procedure concorsuali e titoli di credito

### PREREQUISITI

Nessuno

### OBIETTIVI FORMATIVI

Lo scopo del corso è quello di offrire agli studenti un metodo di lettura e di interpretazione delle norme di legge. La trattazione degli argomenti è caratterizzata dallo studio della disciplina con approfondimento delle implicazioni pratiche e dalla discussione dei casi giurisprudenziali rilevanti per le problematiche considerate.

### METODI DIDATTICI

Lezioni frontali ed esercitazioni

### MODALITA' D'ESAME

Orale

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prove d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo: [paola.martino@unisalento.it](mailto:paola.martino@unisalento.it)

**Programma d'esame**

- Impresa e imprenditore nel codice civile
    - Le categorie di imprenditori: Imprenditore agricolo, Imprenditore commerciale, Piccolo imprenditore, Impresa familiare, Impresa collettiva, Impresa pubblica
    - L'acquisto della qualità di imprenditore: Imputazione dell'attività d'impresa, Inizio e fine dell'attività d'impresa, Capacità e impresa
    - Lo statuto dell'imprenditore commerciale: La pubblicità legale, Le scritture contabili, La rappresentanza commerciale
    - L'azienda
    - I segni distintivi: il marchio
    - Concorrenza e regole
    - I contratti commerciali: nozioni generali
    - Le società: Principi generali
    - La società semplice
    - La società in nome collettivo
    - La società in accomandita semplice
    - Le società per azioni: Nozioni introduttive, La costituzione, I conferimenti
    - Le azioni, Le obbligazioni, Gli strumenti finanziari partecipativi, I patrimoni destinati ad uno specifico affare
    - L'assemblea dei soci
    - L'amministrazione e il controllo
    - Le modifiche dell'atto costitutivo
    - Il diritto contabile e l'impresa
    - La società in accomandita per azioni
    - La società a responsabilità limitata
    - Scioglimento liquidazione ed estinzione
    - Le società cooperative
    - Ristrutturazioni societarie: La trasformazione, La fusione, La scissione
    - Forme di integrazione fra imprese: Consorzi per il coordinamento della produzione e degli scambi, Le società consortili, Gruppo europeo di interesse economico, Altre forme associative
    - I Gruppi di società
    - Titoli di credito in generale
    - Procedure concorsuali e soluzioni stragiudiziali
- Per i programmi relativi agli a.a. 2013/2014 - 2014/2015 - 2015/2016 - 2016/2017 si veda la

## TESTI DI RIFERIMENTO

**Testi d'esame:**

AA.VV. Diritto Commerciale, Monduzzi Editore, (Ult. Ed.) con esclusione dei capitoli: I – II – XV – XVI.  
G.F. Campobasso, Diritto Commerciale, 1. Diritto dell'Impresa, UTET, (Ult. Ed.)  
G.F. Campobasso, Diritto Commerciale, 3. Contratti, Titoli di credito, Procedure concorsuali UTET (Ult. Ed.)

## In alternativa:

AA.VV. Diritto Commerciale a cura di Marco Cian, Vol. I, Giappichelli (Ult. Ed.)  
AA.VV. Diritto Commerciale a cura di Marco Cian, Vol. II, Giappichelli (Ult. Ed.)

## In alternativa:

G. Minervini – A. Graziani – U. Belviso – V. Santoro, Manuale di diritto commerciale, CEDAM (Ult. Ed), con esclusione delle parti: II (cap. V e VII), III, V (cap. da II a XVII), VI (cap. da II a VI)  
AA.VV. Diritto Commerciale a cura di Marco Cian, Vol. II, Giappichelli (Ult. Ed.)

## In alternativa:

G. Minervini – A. Graziani – U. Belviso – V. Santoro, Manuale di diritto commerciale, CEDAM (Ult. Ed), con esclusione delle parti: II (cap. V e VII), III, V (cap. da II a XVII), VI (cap. da II a VI)