

# MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento MODELLI DI E-BUSINESS

GenCod A005244

Docente titolare ANTONIO IAZZI

Insegnamento MODELLI DI E-BUSINESS Anno di corso 3

Insegnamento in inglese E-BUSINESS MODELS Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/08 Percorso MANAGERIALE

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea Sede Lecce

Crediti 6.0 Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 36.0 Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2021/2022 Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2023/2024

Orario dell'insegnamento <https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone l'obiettivo di trasferire agli studenti la conoscenza inerente i differenti modelli di business che caratterizzano le imprese, con particolare riferimento alle imprese ed ai mercati digitali.

### PREREQUISITI

Aver maturato consapevolezza delle tematiche attinenti la gestione delle imprese, dall'analisi degli ambiti settoriali fino a giungere alla conoscenza dei processi aziendali; ciò con particolare attenzione ai contesti manageriali caratterizzati dalla digitalizzazione.

### OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi formativi: Lo studente dovrà conoscere gli elementi costitutivi e le caratteristiche dei modelli di business sia per i contesti tradizionali, che digitali.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino: Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding); Conoscenza e comprensione dei modelli di e-business .

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): - Capacità di applicare i principali modelli di e-business nei contesti attuali.

Autonomia di giudizio (making judgements): Capacità di interpretare e valutare le potenzialità dei modelli di business nei contesti internazionali.

Abilità comunicative (communication skills): Capacità di presentare le specificità dei modelli di business proposti dalla letteratura manageriale e i differenti risultati conseguiti dagli stessi.

Capacità di apprendimento (learning skills): Capacità di apprendimento delle caratteristiche dei differenti modelli di business per i contesti digital.

### METODI DIDATTICI

Lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze aziendali.

### MODALITA' D'ESAME

Prova orale, finalizzata alla verifica della comprensione, della padronanza e della capacità di trattazione dei temi affrontati.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame, deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo [paola.martino@unisalento.it](mailto:paola.martino@unisalento.it)".

---

PROGRAMMA ESTESO

Industria 4.0 e Innovazione Tecnologica  
L'impresa sostenibile  
I rapporti tra impresa e ambiente  
Competitività e strategie  
Business model Canvas  
I pattern dei modelli di business  
La progettazione dei modelli di business  
La valutazione dei modelli di E – Business

---

TESTI DI RIFERIMENTO

Osterwalder A. e Yves P., Creare Modelli di Business, Edizione LSWR, 2019