

GIURISPRUDENZA (LMG2)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento DIRITTO COMMERCIALE

GenCod A004098

Docente titolare Maria Cecilia CARDARELLI

Insegnamento DIRITTO COMMERCIALE **Anno di corso** 3

Insegnamento in inglese
BUSINESS LAW & CORPORATIONS

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare IUS/04

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento

GIURISPRUDENZA

Tipo corso di studi Laurea Magistrale a **Sede** Lecce
Ciclo Unico

Crediti 10.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: **Tipo esame** Orale
75.0

Per immatricolati nel 2021/2022

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2023/2024

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Diritto dell'impresa - categorie di imprese e loro statuti - impresa bancaria e assicuratrice- Società in generale - Società di persone e di capitali - le operazioni straordinarie - gruppi di società - mercato mobiliare - procedure concorsuali - titoli di credito - Società quotate

PREREQUISITI

Lo studente deve aver appreso gli istituti fondamentali del diritto privato: obbligazioni, negozio giuridico, contratto, contratti associativi, mandato, compravendita, locazione, rappresentanza, responsabilità contrattuale ed extracontrattuale, cessione del credito, tutela possessoria. E' consigliato aver sostenuto l'esame di diritto privato.

a) Conoscenza e comprensione: L'insegnamento si propone di far acquisire allo studente una conoscenza critica degli istituti fondamentali del diritto commerciale così che il futuro giurista possa affrontare con consapevolezza gli aspetti problematici che la realtà economica presenta. Il corso offrirà un continuo confronto con gli ordinamenti europei e di altri paesi perché l'impresa non deve essere considerata un modello astratto ma un organismo vivente nella realtà economica;

b) Capacità di applicare conoscenze e comprensione: le metodologie utilizzate, che prevedono accanto alla didattica frontale, esercitazioni su casi decisi dalle Corti, consentirà al futuro giurista di acquisire capacità applicative della disciplina giuridica. Affrontare gli aspetti più problematici della gestione d'impresa, dalla scelta del modello organizzativo, delle modalità di presentazione sul mercato dell'impresa e dei suoi prodotti, anche attraverso interventi di imprenditori e di operatori giuridici, consentirà allo studente di acquisire la capacità di affrontare criticamente e risolvere problemi anche su tematiche nuove e non consuete considerando il mutare continuo del mercato e del sistema economico nel quale l'impresa si opera.

c) Autonomia di giudizio: Attraverso lo studio articolato in lezioni frontali che prevedono un *question time*, e seminari nei quali viene sollecitata la partecipazione attiva dello studente con la discussione di casi reali, il futuro giurista acquisisce flessibilità di pensiero, capacità di confronto, attitudine al *problem solving*, capacità di analisi di documenti anche complessi (quali ad esempio il bilancio di una società) e capacità di valutazione di possibili soluzioni. Inoltre, la possibilità di scegliere il Manuale tra una rosa indicata dal docente aiuta lo studente ad incrementare l'autonomia di giudizio relativamente alle proprie esigenze e metodologie di studio; la possibilità offerta dal docente di svolgere approfondimenti in forma scritta sulle tematiche più complesse vuole costituire uno stimolo per lo studente a non considerare il lavoro di apprendimento del corso finalizzato esclusivamente al superamento dell'esame ma piuttosto alla personale crescita e maturazione.

d) Abilità comunicative: Il futuro giurista apprende attraverso il corso a comunicare in forma orale e, se vuole anche in forma scritta, idee, problemi e soluzioni inerenti il Diritto commerciale. Il *question time* a lezione è proprio finalizzato non solo a condividere con tutti gli studenti presenti i problemi di comprensione e apprendimento ma soprattutto vuole stimolare ed abituare lo studente ad un confronto di fronte ad una molteplicità di persone superando una naturale ritrosia al dibattito. L'attività seminariale che prevede il coinvolgimento diretto degli studenti in un dibattito del quale si fanno promotori, con l'ovvia assistenza del docente, supporta questo obiettivo. Completa l'attività di stimolo il ricevimento individuale durante il quale viene prestata particolare attenzione al linguaggio utilizzato dallo studente.

e) Capacità di apprendimento: Attraverso lo studio del diritto commerciale il futuro giurista approfondisce la comprensione di regole e istituti della realtà economica con la quale si confronta, magari in maniera inconsapevole, quotidianamente. Fondamentale anche il confronto tra gli ordinamenti che fa acquisire allo studente la consapevolezza della globalità del sistema economico e dei soggetti che ivi operano. Su questa base lo studente acquisirà competenze e capacità critiche idonee a garantirgli a ulteriori approfondimenti teorico-pratici.

METODI DIDATTICI

Il metodo didattico si sviluppa su tre livelli: **a)** a lezione attraverso il coinvolgimento dello studente con la presentazione di teorie controverse così da stimolare un dibattito; **b)** lasciando uno spazio apposito al termine della lezione, il *question time*; **c)** durante l'esercitazione quando, di fronte al caso concreto lo studente dovrà applicare le nozioni teoriche che ha appreso a lezione; **d)** attraverso orari di ricevimento dedicati a chiarire gli aspetti più problematici della materia con ciascun studente. A supporto della didattica saranno distribuiti materiali (in particolare casi giurisprudenziali) che consentono un approfondimento degli argomenti d'esame. Questa articolazione della didattica consente di instaurare con gli studenti un rapporto di stima reciproca che, da un lato consente al docente non solo di monitorare, ma anche di valutare la preparazione, l'impegno e la capacità di ciascuno, dall'altro rende lo studente consapevole e responsabile dell'apprendimento, lo stimola a prospettive d'indagine differenti, all'autonomia di giudizio e sollecita le personali abilità applicative e comunicative.

MODALITA' D'ESAME

L'esame è unico (moduli I e II) e si svolgerà nella forma orale secondo il seguente schema:

Prima parte: accertamento della preparazione di base del diritto dell'impresa. La conoscenza e comprensione e la relativa capacità di applicarle saranno accertate attraverso due o tre domande la cui risposta positiva costituisce presupposto per la prosecuzione della verifica;

Seconda parte: accertamento dell'apprendimento su tematiche specifiche del diritto delle società di capitali e dei mercati. In questa parte si potrà verificare l'autonomia di giudizio acquisita dallo studente e la sua capacità di approcciare e la sua attitudine a porre in relazione argomenti più complessi con i fondamenti della disciplina del diritto commerciale.

Le capacità comunicative saranno verificate durante l'intero esame.

Agli studenti che avranno frequentato almeno due terzi delle lezioni sarà data la possibilità di sostenere un esonero sul diritto dell'impresa, società in generale, società di persone, spa : profili generali e costituzione che si terrà nel mese di gennaio 2023. L'esame dovrà poi concludersi entro la sessione di settembre 2023. I dettagli relativi a tale possibilità saranno indicati dal docente durante lo svolgimento del Corso di lezioni.

I frequentanti potranno partecipare a delle esercitazioni la cui partecipazione attiva sarà valutata ai fini del voto di esame. I temi delle esercitazioni saranno differenti a seconda dell'indirizzo degli studi che si intende intraprendere (classico, europeo e internazionale, ambiente e territorio). Materiali e svolgimento dell'esercitazione sarà comunicato al corso in quanto le modalità sono correlate al numero dei partecipanti.

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prove d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento.

Impresa e imprenditore:

categorie d'impresa: piccola impresa, imprese commerciale e imprese agricole. La dimensione dell'impresa

azienda e segni distintivi

impresa bancaria e assicuratrice

le forme di integrazione tra imprese: consorzi, Geie, associazioni temporanee d'impese e contratto di rete

integrazione e disciplina antitrust

le società in generale:

il contratto di società

società tra professionisti e tra avvocati, comunione a scopo di godimento

Le società di persone:

la società semplice

la società in nome collettivo

la società in accomandita semplice

La spa:

Nozioni introduttive, La costituzione, I conferimenti

Le azioni: circolazione, limiti alla circolazione. Gli strumenti finanziari partecipativi,

L'assemblea dei soci

Gli amministratori e i modelli alternativi di governance

I controlli: collegio sindacale, i controlli nei modelli alternativi di governance

la revisione legale dei conti

Il diritto di recesso e la sua disciplina

Il diritto contabile ed i bilanci

Le obbligazioni

i patrimoni destinati ad uno specifico affare

Scioglimento, liquidazione ed estinzione

La società in accomandita per azioni

La società a responsabilità limitata:

la costituzione

il finanziamento

le partecipazioni

l'amministrazione e il controllo

le società cooperative e mutue assicuratrici

Le operazioni straordinarie:

trasformazione

fusione

scissione

L'attività di direzione e coordinamento:

i gruppi di società

controllo e collegamento

Il mercato mobiliare:

evoluzione storica

vigilanza e controlli sul mercato mobiliare

i soggetti del mercato mobiliare

i prodotti e le attività del mercato mobiliare

l'accesso al mercato

l'organizzazione del mercato

la tutela del mercato mobiliare

Le società quotate

Le procedure concorsuali:

il concetto di crisi
il procedimento unitario di regolazione della crisi e dell'insolvenza
le procedure di allerta e di composizione assistita della crisi
la crisi dell'imprenditore commerciale
l'esdebitazione

I titoli di credito:

la nozione
tratti caratteristici della categoria
titolarità e legittimazione
la circolazione e le sue leggi
il regime delle eccezioni
la dematerializzazione

TESTI DI RIFERIMENTO

Testi d'esame parte generale:

De Angelis (a cura di), Diritto commerciale, CEDAM, ultima edizione
E' possibile utilizzare altri manuali concordati con il docente purchè aggiornati