

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento RETI, SISTEMI E FILIERE TURISTICHE

GenCod A004865

Docente titolare Luigi SERGIO

Insegnamento RETI, SISTEMI E FILIERE TURISTICHE

Insegnamento in inglese NETWORKS, SYSTEMS AND TOURIST INDUSTRY

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2020/2021

Erogato nel 2022/2023

Anno di corso 3

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso affronta il tema dei processi aggregativi aziendali nel settore turistico, proponendosi di sviluppare conoscenze e competenze utili all'amministrazione e al controllo di reti e sistemi di offerta turistica.

PREREQUISITI

Lo studente deve aver acquisito le conoscenze di base di ambito economico-aziendale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi formativi:

- introdurre gli studenti alla conoscenza e comprensione delle dinamiche creazione di valore caratterizzanti il settore turistico;
- sviluppare capacità di applicare ai fenomeni turistici conoscenza e comprensione dei diversi assetti economico-aziendali e giuridici delle reti di impresa e dei principali aspetti di management e di controllo implicati;
- sviluppare competenze inerenti all'analisi e valutazione di una strategia di rete nel settore turistico.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione:

Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere le motivazioni e le forme della collaborazione interaziendale nel settore turistico, tanto a livello di singola tipologia aziendale quanto a livello di destinazione per l'emersione e la gestione strategica di prodotti turistici distintivi e sostenibili.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Alla fine del corso gli studenti avranno la capacità di applicare le conoscenze acquisite per l'analisi, la valutazione e l'implementazione di una strategia di rete nel settore turistico.

Autonomia di giudizio:

Il corso contribuirà ad aumentare l'autonomia di giudizio degli studenti nello scegliere, contestualizzare e pianificare le strategie di sviluppo turistico di un territorio.

Alla fine del corso lo studente avrà acquisito anche le seguenti competenze trasversali:

- capacità di formulare giudizi in autonomia (interpretare le informazioni con senso critico e decidere di conseguenza);
- capacità di lavorare in gruppo (sapersi coordinare con altri integrandone e competenze).

METODI DIDATTICI

Lezioni in presenza: Modalità di erogazione delle lezioni frontale, con uso di slides ed eventuali supporti audiovisivi.

MODALITA' D'ESAME

Modalità di svolgimento dell'esame: Orale. Non si prevedono differenze tra studenti frequentanti e studenti non frequentanti in termini tanto di programma e testi di riferimento quanto di modalità di esame.

Lo studente diversamente abile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it.

Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: [Calendario appelli](#).

APPELLI D'ESAME

Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: [Calendario appelli](#)

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Il docente si riserva di fornire a lezione eventuale materiale didattico integrativo al testo adottato.

PROGRAMMA ESTESO

Il contenuto del corso è articolato in un'unità didattica, come di seguito dettagliato:

Unità I – Gli accordi e le reti tra imprese. Pianificazione strategica e controllo delle performance.

L'unità didattica ha l'obiettivo di condurre gli studenti a conoscere le dinamiche inerenti agli accordi e alle reti tra imprese.

I contenuti oggetto di trattazione sono i seguenti:

1. Le relazioni di cooperazione tra imprese: un inquadramento teorico;
2. La pianificazione strategica degli accordi tra imprese;
3. Gli accordi non equity: distretti industriali e reti di imprese;

Sistemi di misurazione delle performance nelle reti di imprese.

TESTI DI RIFERIMENTO

Unità didattica I – Patrizia Pastore, Accordi e reti tra imprese. Pianificazione strategica e controllo delle performance, Franco Angeli, 2021.