

# MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE

GenCod A005225

**Docente titolare** ALESSANDRA TAFURO

**Insegnamento** ECONOMIA AZIENDALE

**Anno di corso** 1

**Insegnamento in inglese** BUSINESS ADMINISTRATION

**Lingua** ITALIANO

**Settore disciplinare** SECS-P/07

**Percorso** GENERALE

**Corso di studi di riferimento** MANAGEMENT DIGITALE

**Tipo corso di studi** Laurea

**Sede** Lecce

**Crediti** 12.0

**Periodo** Annualità Singola

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 72.0

**Tipo esame** Scritto e Orale Congiunti

**Per immatricolati nel** 2020/2021

**Valutazione** Voto Finale

**Erogato nel** 2020/2021

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Nel corso vengono trattati i concetti base per comprendere ed affrontare in modo appropriato gli aspetti peculiari inerenti alla creazione e al funzionamento delle aziende negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione con particolare enfasi ai sistemi informativi aziendali delle aziende che operano in ambiente digitale.

Il programma, quindi, prevede approfondimenti:

- teorici relativi al sistema aziendale attraverso l'analisi delle sue tre componenti: persone, mezzi e organizzazione;
- e a taglio pratico/operativo attraverso l'analisi di alcuni sistemi informativi aziendali.

### PREREQUISITI

Nessuno

---

## OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento è impostato in modo tale da far cogliere allo studente l'oggetto della disciplina - l'azienda appunto - analizzandolo secondo diverse prospettive. Infatti, la visione organica della dinamica aziendale, considerata nella sua complessità, richiede l'approfondimento dell'ampio e articolato quadro concettuale in cui il sistema azienda si muove: dalle relazioni con l'ambiente in cui essa opera, alle strutture in cui si essa si organizza, ai compiti e alle funzioni che essa è chiamata a svolgere. L'approccio seguito pone l'attenzione sugli aspetti aziendalistici dell'impresa attraverso l'analisi e lo studio delle tematiche attinenti la costituzione e il funzionamento di un'impresa.

Conoscenze e comprensione: Gli studenti a fine corso avranno acquisito le nozioni utili per:

(1) comprendere in che modo un sistema aziendale può operare in condizioni di ordinario funzionamento;

(2) avere la capacità di interpretare e rilevare gli accadimenti aziendali nel sistema informativo aziendale;

(3) comprendere in cosa differenzia un sistema informativo di tipo innovativo, da uno di tipo tradizionale;

Autonomia di giudizio: con le conoscenze apprese durante il corso agli studenti saranno in grado di sviluppare una propria autonomia di giudizio in relazione a come approcciarsi ai diversi sistemi informativi, di tipo tradizionale e digitale

Abilità comunicative: gli studenti potranno discutere sulle dinamiche aziendali nelle sue diverse componenti

Capacità di apprendimento: Il corso si propone di costituire solide basi per sviluppare una capacità di apprendimento in tema di analisi, comparazione, sintesi e valutazione dei diversi accadimenti aziendali.

---

## METODI DIDATTICI

Lezioni e seminari su TEAMS o in presenza

---

## MODALITA' D'ESAME

Prova orale

Con la prova orale, invece, lo studente viene sottoposto ad una serie di domande tese a verificare che egli abbia appreso i fondamenti teorici alla base dell'economia aziendale: dai caratteri strutturali delle aziende, alle problematiche inerenti la determinazione economico-quantitativa delle grandezze aziendali, dal funzionamento delle principali dinamiche gestionali alle logiche organizzative, ai sistemi informativi aziendali.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo [paola.martino@unisalento.it](mailto:paola.martino@unisalento.it)

---

## ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Orario di ricevimento: giovedì, ore 09.00-11.00 presso l'ufficio docente sito al 3° piano, palazzina C, Facoltà di Economia, Complesso Ecotekne

Num. tel: +39.0832.298640

E-mail: [alessandra.tafuro@unisalento.it](mailto:alessandra.tafuro@unisalento.it)

---

## PROGRAMMA ESTESO

Sistema aziendale  
Finalità ed obiettivi delle aziende  
Tipologie aziendali  
Economia ed aziende digitali  
Struttura aziendale  
Componenti del sistema aziendale  
Componente personale: il soggetto aziendale - soggetto giuridico - soggetto economico  
Modelli di governo e le forme di aggregazione aziendale  
Componente mezzi  
Componente organizzativa: elementi di organizzazione aziendale  
Amministrazione aziendale  
Dinamica gestionale nelle varie fasi di vita dell'azienda  
Fase istitutiva (elementi distintivi delle start up e PMI innovative)  
Funzionamento aziendale  
Economicità ed equilibri aziendali  
Sistemi informativi aziendali  
Organizzazione dei processi aziendali  
I sistemi informativi integrati  
I sistemi ERP  
Outsourcing dei sistemi informativi e cloud computing

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

Di Cagno N., Adamo S., Giaccari F., L'azienda. Finalità – Struttura – Amministrazione, Cacucci Editore, Bari, 2019  
Candiotto R., Il sistema informativo dell'azienda nell'ambiente digitale, Giappichelli Editore, 2016