SOCIOLOGIA (LB26)

(Università degli Studi)

Insegnamento MOD. B - METODI E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE

GenCod A003499

Docente titolare GIUSEPPE GABALLO

Insegnamento MOD. B - METODI E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE

Insegnamento in inglese MOD. B - METHODS AND TECHNIQUES OF SOCIAL

Settore disciplinare SPS/07

Corso di studi di riferimento SOCIOLOGIA

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2020/2021

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede

Periodo

Tipo esame Orale

Valutazione

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO	Il corso mira a fare acquisire le nozioni e la logica della ricerca sociale di tipo quantitativo e qualitativo. Le lezioni sono strutturate sulla base della strategia didattica del "learning by doing", per cui gli studenti potranno acquisire capacità di base per la progettazione e la costruzione di un disegno di ricerca dalle scelte teoriche alla elaborazione delle ipotesi, dalla costruzione del piano e degli strumenti di rilevazione fino all'analisi dei dati
PREREQUISITI	Conoscenze di base di sociologia e di teoria sociale
OBIETTIVI FORMATIVI	Acquisizione delle logiche sottese alle scelte e alla giustificazione delle stesse in merito alla progettazione e all'esecuzione di una ricerca sociale
METODI DIDATTICI	Oltre alla lezione frontale, utile alla spiegazione/comprensione delle nozioni metodologiche di base, si opta per la pratica della progettazione ed esecuzione di una ricerca a partire dalla costruzione di un oggetto di studio scelto dai frequentanti fino alla elaborazione dell'analisi quantitativa e qualitativa dei dati raccolti
MODALITA' D'ESAME	I non frequentanti e non partecipanti alla ricerca dovranno sostenere l'esame orale sul materiale didattico indicato. I partecipanti alla ricerca potranno svolgere l'esame sull'esperienza di ricerca, sui risultati e la conseguente riflessione metodologica, sempre utilizzando il linguaggio tecnico della metodologia, che apprenderanno durante le lezioni e sul materiale didattico-bibliografico

APPELLI D'ESAME	*Appelli con inizio alle ore 9.00* Gennaio: 21 Febbraio: 4 e 18 Aprile: l'8 (straordinario) Giugno: 10 e 24 Luglio: 8 Settembre: 9 Ottobre: 28 (straordinario)
PROGRAMMA ESTESO	elementi comuni e differenze tra ricerca di tipo quantitativo e di tipo qualitativo le fasi della ricerca empirica teoria e ipotesi, variabili e matrice dati metodi, tecniche e strumenti di rilevazione: questionari, tracce di intervista qualitativa, osservazione, focus group, ecc. campionamento e tipi di campioni analisi dei dati quantitativi e qualitativi dalla teoria all'analisi: saper leggere una tabella e interpretare testi di intervista o contenuti da altre fonti (giornali, tv, immagini, ecc.)
TESTI DI RIFERIMENTO	**Piergiorgio Corbetta, Metodologia e tecniche della ricerca sociale, Bologna, Il Mulino, 2002 (eccetto il cap. IV);** **Giuseppe Gaballo, Il mercato del lavoro nella provincia di Brindisi. Capitale sociale e capitale umano, Milano, Ledizioni, 2015**