

GIURISPRUDENZA (LMG2)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento PROPRIETA' INTELLETTUALE E INDUSTRIALE MODULO B

GenCod A006416

Docente titolare Giuseppe POSITANO

Insegnamento PROPRIETA' INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

Insegnamento in inglese

Settore disciplinare IUS/04

Corso di studi di riferimento GIURISPRUDENZA

Tipo corso di studi Laurea Magistrale a Ciclo Unico

Crediti 4.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2021/2022

Anno di corso 4

Lingua

Percorso EUROPEO E INTERNAZIONALE

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame

Valutazione

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il modulo didattico della durata di 30 ore segue altro modulo, tenuto da altro Docente, della medesima durata di 30 ore. Il corso si propone di offrire agli studenti una conoscenza approfondita della disciplina dei marchi, del diritto d'autore e della tutela giurisdizionale apprestata dal legislatore.

PREREQUISITI

Conoscenza del diritto dell'impresa.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire agli studenti un approccio non solo teorico, ma anche pratico ed operativo allo studio del diritto industriale, con particolare attenzione alla tematica dei marchi e del diritto di autore, mediante la somministrazione di sentenze, casi concreti ed altro materiale didattico a supporto delle lezioni.

METODI DIDATTICI

Il metodo utilizzato è quello delle lezioni frontali, utilizzate per fornire le basi della conoscenza della materia, seguite dalla discussione di casi concreti, discussi sulla base di materiale (sentenze, articoli di dottrina, decisioni di autorità e altri organi giudicanti) fornito dal docente.

MODALITA' D'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta che prevede la descrizione di un caso concreto che lo studente dovrà commentare e provare a risolvere sulla base delle nozioni apprese durante il corso e delle sue proprie considerazioni e opinioni. Secondo il numero degli studenti parte dell'esame potrà anche essere svolta utilizzando il sistema di domande scritte a scelta multipla. La valutazione si fonda sulla conoscenza della materia, sulla validità e sull'originalità delle scelte proposte dall'esaminato. La partecipazione in classe e la discussione dei casi affidati dal docente verrà presa in considerazione nella valutazione finale.

PROGRAMMA ESTESO

L'intero corso di 60 ore (costituito da entrambi i moduli) offre una ricognizione completa del diritto industriale sia nel senso classico (brevetti, marchi, diritto d'autore, concorrenza sleale), sia in quello più moderno (pubblicità, pratiche commerciali scorrette). Il corso non affronta il tema del diritto antitrust, che è coperto da un separato, specifico insegnamento (diritto antitrust e del mercato). Le aree coperte saranno specificamente le seguenti:

- Introduzione;
- Il Codice della Proprietà Industriale;
- I Brevetti;
- Il Brevetto Europeo;
- La concorrenza sleale;
- Le pratiche commerciali scorrette;
- La pubblicità ingannevole;
- I marchi;
- Il diritto d'autore;
- La tutela giurisdizionale.

TESTI DI RIFERIMENTO

Gli studenti frequentanti potranno studiare le lezioni del docente, avvalendosi dei materiali (dottrina e giurisprudenza) di volta in volta utilizzati. Per gli studenti non frequentanti: Auteri, Florida, Mangini, Olivieri, Ricolfi, Romano, Spada, Diritto Industriale, Proprietà Industriale, Proprietà Intellettuale e Concorrenza, Giappichelli, Torino, ult. edizione edita, con l'eccezione della Parte VI.