MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento LINGUA FRANCESE

GenCod 04164

Docente titolare Venanzia ANNESE

Insegnamento LINGUA FRANCESE

Anno di corso 1

Insegnamento in inglese French

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare L-LIN/04

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede Lecce

Crediti 6.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2018/2019

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2018/2019

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO	L'insegnamento di lingua francese si presenta come una novità nell'ambito della langue de spécialité nel mondo degli affari: esso s'ispira a nuovi riflessioni metodologico-didattiche
PREREQUISITI	conoscenza della lingua livello A1

OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi: ▪ Introduzione nel mondo della comunicazione professionale ▪ Conoscenza di aspetti caratterizzanti della cultura economica francese in un contesto europeo e mondiale ▪ sviluppo di capacità economiche Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino: Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): ▪ Acquisizione degli strumenti per la comprensione dei mezzi utilizzati per comunicare ▪ Studio di aspetti della vita commerciale troppo spesso ignorati nei manuali di lingua professionale Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applyingknowledge and understanding): ▪ Analisi di documenti autentici della comunicazione commerciale Autonomia di giudizio (makingiudgements): Capacità di valutazioni derivanti da documenti autentici e professionali Abilità comunicative (communicationskills): Molteplici attività, che vanno da quelle di recezione a quelle di produzione Capacita di apprendimento (learningskills): Tutti gli argomenti e i documenti proposti forniscono una base per un lavoro, di osservazione, riflessione e composizione.
METODI DIDATTICI	Lezioni /esercitazioni frontali
MODALITA' D'ESAME	Prova scritta e orale a conclusione del ciclo di lezioni frontali (verifica delle nozioni acquisite mediante lo sviluppo di elaborati scritti per la parte inerente al lessico e alle strutture linguistiche proprie del settore economico e prova orale a valutare taluni aspetti legati alla professionalità nel campo economico e manageriale, in linea con i descrittori di Dublino). Successivamente viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi (con eventuale assegnazione della lode) e prevede l'attribuzione dei corrispondenti CFU. "Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"
APPELLI D'ESAME	Per visualizzare il Calendario degli Appelli di Esame si rimanda alla pagina della Sezione Didattica: http://www.economia.unisalento.it/536

ALTRE INFORMAZIONI UTILI	La frequenza alle lezioni, sebbene non sia obbligatoria, è vivamente consigliata Commissione di esame: Venanzia Annese (Presidente) Betty Devynck (componente)
PROGRAMMA ESTESO	Le commerce , les commerçants, la franchise, Les entreprises, les sociétés,le recrutement et la formation, Le bilan, les opérations de la vente, le règlement, la facture, le marketing, la lettre publicitaire, la lettre commerciale, les banques, la bourse, les assurances, les transports, le tourisme.
TESTI DI RIFERIMENTO	Commerce en atelier Simonelli/Cambria, SEI Edizione + materiale docente