

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento MARKETING INTERNAZIONALE

GenCod A001003

Docente titolare ANTONIO IAZZI

Insegnamento MARKETING INTERNAZIONALE

Insegnamento in inglese INTERNATIONAL MARKETING

Settore disciplinare SECS-P/08

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2017/2018

Erogato nel 2018/2019

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PUBLIC MANAGEMENT

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

PROGRAMMA ESTESO

Lo scenario dell'economia internazionale
Struttura e andamento dello scambio mondiale
Organizzazioni internazionali e iniziative di liberalizzazione degli scambi
Teorie dei processi di internazionalizzazione
Strutture e servizi di supporto per le imprese esportatrici
Analisi del macro ambiente e selezione dei mercati esteri
L'analisi di attrattività dei paesi esteri
Le strategie di entrata sui mercati esteri
Accordi ed alleanze internazionali
Le strategie di segmentazione
Il posizionamento competitivo
Le strategie di marketing
Le strategie di digital e social marketing
La contrattualistica e i termini di consegna delle merci
Pagamenti, rischio di credito e assicurazione dei crediti

TESTI DI RIFERIMENTO

Bertoli G., Valdani E., Marketing Internazionale, Egea, 2018