

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento STATISTICA AZIENDALE

GenCod 06219

Docente titolare Leonardo MARIELLA

Insegnamento STATISTICA AZIENDALE **Anno di corso** 2

Insegnamento in inglese BUSINESS STATISTICS **Lingua** ITALIANO

Settore disciplinare SECS-S/01 **Percorso** CONTROLLO DI GESTIONE

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale **Sede** Lecce

Crediti 6.0 **Periodo** Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0 **Tipo esame** Orale

Per immatricolati nel 2017/2018 **Valutazione** Voto Finale

Erogato nel 2018/2019

Orario dell'insegnamento
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento illustra dettagliatamente i principali metodi Statistici utilizzabili nella risoluzione di problemi aziendali verificandone le singole applicazioni

PREREQUISITI

Conoscenze di Statistica descrittiva, Statistica Inferenziale ed Economia Aziendale.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento ha lo scopo di fornire allo studente

- conoscenze specifiche dei metodi statistici più frequentemente utilizzati per affrontare ed analizzare problemi in ambito aziendale,;
- al fine di agevolare la comprensione tutte le tecniche sono applicate a casi concreti;
- viene stimolata l'autonomia di giudizio e la capacità intuitiva dello studente attraverso la soluzione di problemi da affrontarsi in maniera autonoma o attraverso attività per piccoli gruppi
- al fine di formare abilità comunicative e verificare le capacità di apprendimento i problemi risolti vengono esposti dagli studenti in aula.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali con uso di supporti audiovisivi, esercitazioni in aula

MODALITA' D'ESAME

Prova orale con risoluzione di problemi specifici

PROGRAMMA ESTESO

Le fonti principali della Statistica Aziendale:

- o Fonti interne per la raccolta dei dati
- o Sistema Statistico Nazionale e fonti esterne
- o Banche dati

Statistica descrittiva:

- Collettivo statistico e caratteri
- Tabelle e rappresentazioni grafiche
- Gli indici statistici
- Gli indici di bilancio
- o Gli indici di composizione
- o Gli indici di equilibrio e di rotazione
- o Gli indici di redditività

Posizione e variabilità delle distribuzioni:

- Indici di posizione
 - o Moda
 - o Mediana
 - o Media aritmetica e media troncata
 - Indici di variabilità
 - o Accuratezza della moda
 - o Accuratezza della mediana
 - o Accuratezza della media aritmetica
 - Il metodo Delphi e sue varianti
 - o Caratteristiche del panel di esperti
 - o Caratteristiche del metodo
 - Alcune varianti al metodo Delphi
- Funzione di ripartizione empirica ed indici:
- Funzione di ripartizione empirica
 - Posizione e funzione di ripartizione empirica
- o Quantili
- o Semisomma di quantili
 - Variabilità e funzione di ripartizione empirica
- o Campo di variazione interquantile
- Il metodo Shang

I numeri indici:

- I numeri indici semplici
- I numeri indici complessi
- I numeri indici complessi ponderati
- La produttività aziendale
- o Analisi dell'output di un processo
- o Analisi degli input di un processo
- o Gli indici di produttività parziale
- o Gli indici di produttività globale
- Analisi temporale e spaziale di produttività

Analisi di interdipendenza:

- Indipendenza in distribuzione
- Connessione tra due caratteri
- Cograduazione e correlazione tra due caratteri
- Le caratteristiche della clientela

Analisi di dipendenza:

- Indipendenza in media

Il modello di regressione lineare

- L'analisi costi-volumi-risultati
 - L'analisi di convenienza
 - Modello di regressione lineare multipla
 - L'analisi generalizzata volumi-risultati
 - L'analisi degli indici di bilancio
- Statistica inferenziale:
- Popolazione e campione
 - Caratteri di una popolazione infinita
 - o Campionamento da popolazioni infinite
 - o Stimatore in una popolazione infinita
 - Le carte di controllo
 - o Carte di controllo per attributi
 - o Carte di controllo per variabili
 - Caratteri di una popolazione finita
 - o Campionamento da popolazioni finite
 - o Stimatore in una popolazione finita
 - Il campionamento nella revisione aziendale
 - o Campionamento di stima
 - o Campionamento di individuazione

TESTI DI RIFERIMENTO

L. Mariella, M. Tarantino. Statistica Aziendale per il Controllo di Gestione. McGraw-Hill Education (Italy), Milano, gennaio 2013