

# SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (LB36)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento SOCIOLOGIA GENERALE

GenCod A002645

**Insegnamento** SOCIOLOGIA GENERALE **Anno di corso** 1

**Insegnamento in inglese** General sociology

**Lingua** ITALIANO

**Settore disciplinare** SPS/07

**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Corso di studi di riferimento** SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

**Docente** Valentina CREMONESINI

**Tipo corso di studi** Laurea

**Sede** Lecce

**Crediti** 6.0

**Periodo** Primo Semestre

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 30.0

**Tipo esame** Orale

**Per immatricolati nel** 2020/2021

**Valutazione** Voto Finale

**Erogato nel** 2020/2021

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento di sociologia generale si propone di fornire allo studente gli strumenti conoscitivi necessari alla comprensione della realtà sociale e all'analisi dei fenomeni sociali attraverso l'acquisizione di strumenti teorici e metodologici.

### PREREQUISITI

Lo studente che accede a questo insegnamento dovrebbe avere almeno una conoscenza generale dei principali fatti storici del XIX e del XX secolo, oltre agli eventi della contemporaneità.

### OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento di Sociologia generale si propone di fornire allo studente gli strumenti conoscitivi necessari alla comprensione della realtà sociale e all'analisi dei fenomeni sociali attraverso l'acquisizione di strumenti teorici e metodologici.

Il corso consente allo studente di maturare la capacità di analizzare e sintetizzare informazioni e conoscenze, provenienti anche da diverse fonti, inquadrandole storicamente. Potrà inoltre maturare la capacità di formulare giudizi in autonomia e interpretare criticamente la realtà sociale. L'attività laboratoriale, infine, aiuterà lo studente a maturare la capacità di lavorare in gruppo, integrando conoscenze e competenze.

### METODI DIDATTICI

L'insegnamento si compone di lezioni frontali e prevede il coinvolgimento diretto dello studente, chiamato a condurre un'analisi sociologica empirica.

La frequenza delle lezioni è vivamente consigliata.

---

## MODALITA' D'ESAME

L'esame si svolgerà in forma ORALE.

L'esame mira a valutare il raggiungimento dei seguenti obiettivi didattici:

Conoscenza dei principali problemi del pensiero sociologico.

Conoscenza approfondita delle problematiche sociali contemporanee affrontate durante il corso.

Capacità di collegare differenti fenomeni e individuarne le possibili conseguenze sociali.

Capacità di esporre i risultati della propria ricerca.

Lo studente viene valutato in base ai contenuti esposti, alla correttezza formale e dottrinale, alla capacità di argomentare le proprie tesi.

---

## APPELLI D'ESAME

### APPELLI D'ESAME A.A. 2020-2021

*SALVO ALTRA INDICAZIONE TUTTI GLI APPELLI SI SVOLGERANNO SU PIATTAFORMA TEAMS.*

*IL GIORNO PRIMA DELL'ESAME LO STUDENTE RICEVERA' SUL PROPRIO INDIRIZZO MAIL ISTITUZIONALE IL CODICE DI ACCESSO.*

- 27 GENNAIO 2021 ORE 9.30
- 23 FEBBRAIO 2021 ORE 9.30
- 7 APRILE 2021 ORE 9.30
- 19 MAGGIO 2021 ORE 9.30\* APPELLO STRAORDINARIO RISERVATO A LAUREANDI SESSIONE ESTIVA E STUDENTI FUORI CORSO
- 9 GIUGNO 2021 ORE 9.30
- 30 GIUGNO 2021 ORE 9.30
- 21 LUGLIO 2021 ORE 9.30

TUTTI GLI APPELLI INDICATI **SI SVOLGERANNO SU PIATTAFORMA TEAMS**, SALVO EVENTUALI ALTRE DISPOSIZIONI CHE VERRANNO COMUNICATE PRIMA DELLE DATE D'ESAME SULLA BACHECA DOCENTE ALLA SEZIONE NOTIZIE.

---

## ALTRE INFORMAZIONI UTILI

---

### PROGRAMMA ESTESO

Il corso è diviso in due parti (istituzionale e monografica) e si propone di fornire una conoscenza di base del pensiero sociologico, del suo sviluppo e dei suoi autori, con particolare attenzione ai principali approcci metodologici.

La parte generale è finalizzata alla conoscenza dei principali problemi teorici ed epistemologici che sono alla base della disciplina sociologica e delle principali teorie sviluppatesi tra il XIX e il XXI secolo. La parte monografica sarà dedicata alla comprensione di alcuni degli aspetti più rilevanti delle società contemporanee, con particolare attenzione al fenomeno del consumo e alla produzione globale di significati sociali e dell'immaginario collettivo. Inoltre, il corso sarà completato con un laboratorio di analisi sociologica su alcuni dei temi affrontati nella parte monografica.

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

### a. Parte istituzionale:

1) Paolo Jedlowski, *Il mondo in questione. Introduzione alla storia del pensiero sociologico*, Carocci, Roma, 2009 (capitoli 1,2,3,4,6,7,8,10,12)

### b. Corso monografico:

2) Vanni Codeluppi, *Ipermondo. Dieci chiavi per capire il presente*, Laterza, Roma-Bari, 2012 (capitoli 1,2,4,5,6,7)

3) Valentina Cremonesini, *Il potere degli oggetti. Il marketing come dispositivo di controllo sociale*, Franco Angeli, Milano, 2006. (capitoli 3 e 4) [Il testo è fuori commercio ma disponibile presso le biblioteche di unisalento].

Nota1: le riduzioni valgono per tutti gli studenti (frequentanti e non, lavoratori e non)

Nota2: gli studenti che hanno partecipato al laboratorio per quest'anno accademico sono esonerati dalla preparazione del volume *Il potere degli oggetti*