GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E CULTURALI (LM02)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICO-RICETTIVE - MODULO I

GenCod A005764

Docente titolare Antonio COSTA

Insegnamento PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE

Insegnamento in inglese BUSINESS PLANNING AND CONTROL OF TOURIST

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 5.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 40.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2020/2021

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO GENERICO/COMUNE

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento è volto ad acquisire le principali conoscenze dei processi di programmazione e controllo delle imprese turistico ricettive, con particolare riferimento al caso delle imprese alberghiere e di intermediazione turistica. Particolare attenzione è posta agli strumenti ed ai modelli manageriali applicati nelle organizzazioni turistiche. Il Corso si propone di sviluppare le capacità di analisi dei contesti operativi aziendali e di impiego delle metodologie quantitative che costituiscono il presupposto dei sistemi di controllo direzionale.

PREREQUISITI

La conoscenza dei fondamenti dell'Economia Aziendale agevola certamente lo studio e la comprensione di molti argomenti.
Durante il corso verranno quindi ripresi alcuni concetti base utili per chiarire le tematiche oggetto del programma dell'insegnamento.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:
▪ conoscenze dei processi di programmazione e controllo delle imprese turistico-ricettive, con particolare riferimento al caso delle imprese alberghiere e di intermediazione turistica.
▪ Conoscenza degli strumenti e modelli manageriali applicati nelle organizzazioni turistiche.
▪ Conoscenza delle tecniche operative di controllo, basate sullo sviluppo di modelli decisionali associati al processo di programmazione operativa e budgeting, consente di orientare e supportare i processi manageriali, gestire il sistema di responsabilizzazione e governare i meccanismi di gestione per obiettivi.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:
Conoscenze e comprensione:
▪ Acquisizione degli strumenti di programmazione e controllo al fine di presentare e quindi interpretare le osservazioni relative ai fenomeni collettivi di natura economico-aziendale e sociale inerenti la gestione delle imprese del settore turistico.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
▪ Capacità di lettura e valutazione dei risultati dell'analisi di bilancio e di riclassificazione.
Autonomia di giudizio
▪ saper valutare i risultati derivanti dall'analisi dell'attività di programmazione e gestione delle imprese del settore turistico.
Abilità comunicative
▪ essere in grado di presentare con chiarezza i risultati delle analisi effettuate e dell'attività di trasferimento dei dati e delle successive decisioni verso le risorse umane operanti a livello esecutivo.
Capacità di apprendimento
Comprensione delle varie fasi per la realizzazione di un piano strategico di gestione

METODI DIDATTICI

Lezioni, esercitazioni e casi applicativi oltre che testimonianze di esperti operatori di impresa su TEAMS o in presenza

MODALITA' D'ESAME

Prova orale
L'esame mira ad accertare il grado di conoscenza dello studente sugli aspetti sia pratici, sia teorici della disciplina. In particolare, l'obiettivo è quello di valutare: il grado di assimilazione dei contenuti della disciplina, la capacità di operare gli opportuni collegamenti tra i vari temi trattati, la capacità di esprimere in maniera chiara ed esaustiva gli argomenti richiesti, di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio, abilità comunicative e capacità di apprendimento in linea con in descrittori di Dublino).
Considerando che l'insegnamento è diviso in 2 moduli erogati rispettivamente nel primo e nel secondo semestre, al termine del primo modulo gli studenti possono sostenere una prova parziale, con determinazione di un voto di profitto.
Al termine del secondo modulo (secondo semestre), gli studenti dovranno superare il relativo esame.
Il voto finale corrisponderà al valore della media aritmetica tra i voti ottenuti per ciascun modulo.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

ALTRE INFORMAZIONI UTILI	Orario di ricevimento: giovedì ore 09.00-11.00 si invitano gli studenti ad inviare una mail per prenotarsi al ricevimento all'indirizzo: antonio.costa@unisalento.it

PROGRAMMA ESTESO

- Il processo di pianificazione, programmazione e controllo per le imprese turistiche;
- Riclassificazione ed analisi di bilancio nelle imprese turistiche;
- L'analisi dei costi e il controllo di gestione: la classificazione dei costi;
- Le diverse metodologie di calcolo dei costi (direct costing, full costing);
- I costi e le decisioni nella gestione di breve periodo;
- I metodi e le logiche di governo dei costi, con particolare riguardo: a) all'analisi di Breakeven, b) al calcolo economico nelle decisioni operative, c) ai contesti di ottimizzazione dei risultati economici in presenza di vincoli, d) alle problematiche di misurazione economica parziale o totale;
- Le decisioni di lungo periodo: le tecniche di valutazione economico finanziaria degli investimenti e il capital budgeting;
- L'approccio Activity Based-Costing nella determinazione del costo pieno del prodotto turistico;
- Dalla Contabilità Generale alla Contabilità Analitica. La predisposizione di un piano dei conti capace di collegare le informazioni della Contabilità Generale con quelle analitiche;
- Contabilità analitica: definizione, scopi e logiche di funzionamento;
- Il sistema di controllo di gestione: criteri di progettazione e meccanismi operativi;
- Il budget come strumento di supporto delle funzioni manageriali di programmazione e controllo. Gli strumenti e le metodologie alla base della costruzione dei budget operativi. Il budget economicofinanziario delle imprese alberghiere;
- L'analisi degli scostamenti dei ricavi, dei costi diretti variabili, dei costi indiretti variabili e dei costi fissi.

TESTI DI RIFERIMENTO	SCANNERINI A. L. – BERRETTA M., Strumenti di controllo per le imprese turistiche, Franco Angeli, Milano, 2016