

# SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE (LM41)

( - Università degli Studi)

## Insegnamento Statistica per la ricerca sociale

GenCod A005746

**Insegnamento** Statistica per la ricerca sociale

**Insegnamento in inglese** Statistics for social research

**Settore disciplinare** SECS-S/01

**Corso di studi di riferimento** SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE

**Tipo corso di studi** Laurea Magistrale

**Crediti** 8.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 48.0

**Per immatricolati nel** 2019/2020

**Erogato nel** 2019/2020

**Anno di corso** 1

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Docente** Monica PALMA

**Sede**

**Periodo** Secondo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**  
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### PREREQUISITI

Non è richiesta alcuna propedeuticità. La trattazione degli argomenti e la discussione dei casi di studio è sufficientemente esplicativa.

### OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di chiarire l'importanza della disciplina nell'ambito delle indagini campionarie, a partire dai principi dell'inferenza statistica. L'obiettivo è quello di illustrare alcune delle principali tecniche inferenziali con cui è possibile affrontare problemi di tipo induttivo in tali indagini.

### METODI DIDATTICI

Lezioni frontali ed esercitazioni in aula

### MODALITA' D'ESAME

Prova scritta.

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del

### PROGRAMMA ESTESO

- 1: Riepilogo di alcuni concetti di base.
- 2: Statistiche descrittive campionarie.
- 3: Popolazione e campione.
- 4: Probabilità di un evento e sue concezioni.
- 5: Tecniche di campionamento casuale.
- 6: Variabile aleatoria.
- 7: Distribuzioni di probabilità continua.

### TESTI DI RIFERIMENTO

*Testi consigliati:*

- De Iaco S., Posa D., 2005, Fondamenti di Statistica Inferenziale, CLEUP Editore
- Bhattacharya, G. K., Johnson, R. A., 1996, III Ed., Statistics - Principles and methods, J. Wiley & Sons, New York.