

# MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento MANAGEMENT STRATEGICO

GenCod A004724

**Insegnamento** MANAGEMENT STRATEGICO

**Insegnamento in inglese** STRATEGIC MANAGEMENT

**Settore disciplinare**

**Corso di studi di riferimento** MANAGEMENT AZIENDALE

**Tipo corso di studi** Laurea Magistrale

**Crediti** 10.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 80.0

**Per immatricolati nel** 2019/2020

**Erogato nel** 2019/2020

**Anno di corso** 1

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Docente** Amedeo MAIZZA

**Sede** Lecce

**Periodo** Annualità Singola

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si prefigge di trasferire nozioni e competenze inerenti i processi di governo e strategia delle imprese.

### PREREQUISITI

nessuno

### OBIETTIVI FORMATIVI

#### Obiettivi formativi:

Lo studente dovrà essere in grado di conoscere il ruolo del management, i principali modelli di analisi settoriale, i processi decisionali e le strategie aziendali.

#### Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

Conoscenza e comprensione dei processi strategici e decisionali delle imprese.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)

- Capacità di applicare i principali modelli strategico-competitivi che la letteratura manageriale presenta.

#### Autonomia di giudizio (*making judgements*)

Capacità di interpretare e valutare le potenzialità competitive delle imprese anche alla luce dell'evoluzione tecnologica in atto.

#### Abilità comunicative (*communication skills*)

Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale e dell'evoluzione tecnologica.

#### Capacità di apprendimento (*learning skills*)

### METODI DIDATTICI

Convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze aziendali.

---

## MODALITA' D'ESAME

Modalità di esame: orale

Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica la capacità di esprimere le conoscenze acquisite con proprietà di linguaggio e sicurezza espositiva.

*"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo [paola.martino@unisalento.it](mailto:paola.martino@unisalento.it)"*

---

## APPELLI D'ESAME

<http://www.economia.unisalento.it/536>

---

## PROGRAMMA ESTESO

- I mutamenti nei modelli di gestione d'impresa
  - La gestione del cambiamento
  - Le variabili macroeconomiche
  - Globalizzazione e complessità ambientale
  - La Competitività
  - Il concetto di settore economico
  - I modelli e le tecniche di analisi di settore
  - Il sistema informativo di marketing
  - L'analisi di benchmarking
  - Le tecniche di posizionamento competitivo
  - Decisioni e strategie
  - Le strategie per lo sviluppo
  - Le strategie di marca
  - Le strategie di aggregazione
  - La crisi d'impresa ed il suo risanamento
- 

## TESTI DI RIFERIMENTO

Maizza A., Management d'impresa Vol II, ed. I Liberrimi

---