

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento FINANCIAL TECHNOLOGY - FINTECH

GenCod A005050

Docente titolare Valeria STEFANELLI

Insegnamento FINANCIAL TECHNOLOGY - FINTECH

Insegnamento in inglese FINANCIAL TECHNOLOGY- FINTECH

Settore disciplinare SECS-P/11

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2020/2021

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso DIGITAL MANAGEMENT

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso fornisce un inquadramento sulle dinamiche competitive che stanno caratterizzando il sistema bancario e finanziario a seguito dell'ingresso di nuovi operatori, quali le Fintech in Italia. A tal fine, il corso si concentra sull'impatto che l'innovazione tecnologica ha apportato nelle aree dell'intermediazione finanziaria: pagamenti, crediti, gestione del risparmio, assicurazioni (quali, instant payment, criptovalute, social lending e peer-to-peer lending, marketplace lending, robo-advisoring, insurtech, ecc.). Conseguentemente, il corso offre un inquadramento dei nuovi modelli di business e dei profili di rischio a cui le fintech si espongono (cyber e conduct risk) e dei rapporti con le banche incumbent. Un approfondimento ulteriore è rappresentato dalla normativa di vigilanza rivolta a questo particolare settore (regtech e suptech) ed agli aspetti concorrenziali del mercato, soprattutto per ciò che attiene al ricorso ai big-data nell'intermediazione finanziaria

PREREQUISITI

- conoscenze del fenomeno dell'innovazione e dei suoi impatti sui modelli di sviluppo e di competitività delle aziende in generale
 - normativa, struttura e funzionamento del sistema finanziario (strumenti, mercati, intermediari, regolamentazione e vigilanza)
 - conoscenze sui modelli di attività, di funzionamento e di governance delle imprese bancarie
 - strumenti di mappatura e analisi dei processi organizzativi di una impresa
 - caratteristiche tecniche di base degli strumenti finanziari tipicamente utilizzati nel segmento retail e corporate

OBIETTIVI FORMATIVI

Conoscenze e comprensione

Gli studenti acquisiranno la conoscenza e la comprensione dell'impatto che l'innovazione tecnologica ha generato nei tradizionali modelli di business creditizi, finanziari ed assicurativi, in termini di opportunità ed di rischi, in un quadro rinnovato di vigilanza e regolamentazione. In tale prospettiva, lo studente comprenderà l'evoluzione nell'offerta di servizi finanziari basati su piattaforme digitali (social lending e peer-to-peer lending, instant payment, bitcoin, insurtech, robo-advisors e intelligenza artificiale), cogliendo i profili di tecnici, operativi e di gestione nella prospettiva del cliente e dell'intermediario

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Capacità di comprendere i modelli di vigilanza e di regolamentazione del settore del fintech

Capacità di analizzare l'impatto dell'innovazione tecnologica nei modelli di business bancari e nell'offerta di nuovi servizi creditizi, finanziari ed assicurativi

Capacità di comprendere i nuovi profili di rischio connessi con l'innovazione tecnologica nel settore finanziario, per il cliente e per l'intermediario, e gli aspetti di criticità alla base delle controversie tra banche e clienti

Autonomia di giudizio

Il corso consente agli studenti di acquisire autonomia di giudizio nella comprensione dei cambiamenti e delle evoluzioni che l'innovazione tecnologica sta apportando al settore finanziario, cogliendo i profili di opportunità ed i rischi per gli intermediari e la clientela

Abilità comunicative

Capacità di comunicare e presentare, anche con utilizzo di linguaggio tecnico appropriato, i cambiamenti che l'innovazione digitale sta generando nel settore finanziario

Capacità di apprendimento

Il corso consente agli studenti di apprendere le dinamiche evolutive dei modelli di business finanziari che caratterizzano il settore fintech a seguito delle innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo, nel quadro di una rinnovata regolamentazione e vigilanza bancaria

METODI DIDATTICI

Lezioni tradizionali, letture e analisi di casi, project work individuali e di gruppo, seminari e testimonianze esterne

Eventuali ulteriori modalità relative alla gestione della emergenza sanitaria da covid-19

MODALITA' D'ESAME

Prova orale

Possibilità di esoneri in forma scritta e project work durante il corso

Eventuali ulteriori modalità legate alla gestione della emergenza sanitaria da covid-19

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it

APPELLI D'ESAME

Consultare la bacheca di dipartimento dedicata agli appelli d'esame

PROGRAMMA ESTESO

- *La strategia digitale nel mercato unico dei servizi finanziari*
- *Regolamentazione, supervisione e controlli nel settore del fintech*
- *I modelli di business bancari e finanziari a livello europeo e nazionale*
- *L'evoluzione dei modelli di business bancari e finanziari*
- *I nuovi fabbisogni di competenze digitali nel settore finanziario*
- *I rapporti tra incumbent e start-up o spin-off digitali*
- *L'impatto della innovazione tecnologica nei processi di intermediazione creditizia*
- *L'impatto della innovazione tecnologica nei processi di intermediazione finanziaria*
- *Il ricorso all'intelligenza artificiale ed ai robo-advisors nei servizi di gestione del risparmio*
- *Il ricorso e la gestione dei big-data nel settore finanziario*
- *L'impatto della innovazione tecnologica nei processi di intermediazione assicurativa*
- *L'internal governance negli intermediari finanziari*
- *I nuovi rischi nei processi di intermediazione finanziaria*
- *La tutela del consumatore di servizi finanziari digitali: aspetti oggetto di controversie stragiudiziali tra banche e clienti*

TESTI DI RIFERIMENTO

*Boscia V., Schena C., Stefanelli V. (2020), Digital Banking e Fintech, Bancaria Editrice.
Lecture e materiali didattici saranno forniti dal docente nel corso delle lezioni*