

# TRADUZIONE TECNICO-SCIENTIFICA E INTERPRETARIATO (LM33)

(Università degli Studi)

## Insegnamento PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE

GenCod A004305

**Docente titolare** MARCO BENVENUTO

**Insegnamento** PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE

**Insegnamento in inglese** TOURISM ACTIVITIES PLANNING

**Settore disciplinare** SECS-P/07

**Corso di studi di riferimento** TRADUZIONE TECNICO-SCIENTIFICA E

**Tipo corso di studi** Laurea Magistrale

**Crediti** 9.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 54.0

**Per immatricolati nel** 2019/2020

**Erogato nel** 2019/2020

**Anno di corso** 1

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSO UNISALENTO

**Sede**

**Periodo** Secondo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Lo studio delle tecniche operative di controllo, basate sullo sviluppo di modelli decisionali associati al processo di programmazione operativa e budgeting, consente di orientare e supportare i processi manageriali, gestire il sistema di responsabilizzazione e governare i meccanismi di gestione per obiettivi.

Il corso si propone di sviluppare le capacità di analisi dei contesti operativi aziendali e di impiego delle metodologie quantitative che costituiscono il presupposto dei sistemi di controllo direzionale nelle imprese turistico ricettive.

### PREREQUISITI

È propedeutica la conoscenza del concetto di azienda e del suo rapporto con l'ambiente di riferimento. Per questo motivo si consiglia la lettura di questi temi da un qualsiasi testo di Economia aziendale.

### OBIETTIVI FORMATIVI

- Organizzazione e funzionamento dei sistemi di programmazione e controllo di gestione nelle imprese turistiche
- Analisi dei costi delle imprese turistiche
- Analisi dei costi lungo la catena del valore delle imprese turistiche
- Analisi costi-volumi-risultati
- Pricing e Revenue Management
- Analisi del bilancio delle imprese turistiche
- Indicatori di performance economico-finanziarie
- Il budget

### METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, seminari laboratoriali ed esercitazioni

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MODALITA' D'ESAME        | <p>Esame orale con valutazioni intermedie per i frequentanti</p> <p><i>"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo <a href="mailto:paola.martino@unisalento.it">paola.martino@unisalento.it</a>"</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| APPELLI D'ESAME          | <p>31 maggio 2019, ore 10; 19 giugno, ore 10; 9 luglio, ore 10. Gli appelli si svolgeranno presso il Dipartimento di Scienze dell'Economia, terzo piano.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ALTRE INFORMAZIONI UTILI | <p>Componenti della Commissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prof. Marco BENVENUTO (Presidente)</li> <li>- Prof. Carmine VIOLA (Componente)</li> <li>- Dott. Francesco Vincenzo SAMBATI (Segretario Verbalizzante)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| PROGRAMMA ESTESO         | <p>L'insegnamento è volto a far acquisire agli studenti le principali nozioni dei sistemi di programmazione e controllo delle imprese turistico-ricettive, con focus mirati sulle imprese alberghiere e di intermediazione turistica. Si presterà particolare attenzione agli strumenti e ai modelli manageriali applicati nelle organizzazioni turistiche.</p> <p>La conoscenza delle tecniche operative di controllo, basate sui modelli decisionali di programmazione operativa e di budgeting, supporta i processi manageriali e consente di applicare con successo il sistema di responsibility management attraverso l'impiego di meccanismi di gestione per obiettivi.</p> <p>L'insegnamento si propone di sviluppare le capacità di analisi dei contesti operativi aziendali e di comprendere i vantaggi derivanti dall'uso delle metodologie quantitative che costituiscono il presupposto dei sistemi di controllo direzionale.</p> <p>L'insegnamento consente inoltre di sviluppare competenze in grado di collegare il fabbisogno informativo alla base delle decisioni manageriali alla tipologia di informazioni a supporto, dando enfasi alla fase di produzione, organizzazione di informazioni gestionali e impiego nei diversi processi decisionali dell'impresa.</p> <p>Durante il corso delle lezioni, gli studenti acquisiranno la padronanza della terminologia tecnico-economica utile a confrontarsi in contesti dinamici e a dialogare con le altre figure professionali presenti nei contesti aziendali.</p> |
| TESTI DI RIFERIMENTO     | <p>Testo di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistemi di controllo - Analisi economiche per le decisioni aziendali" di Robert N. Anthony, David F. Hawkins, Diego M. Macrì, Kenneth A. Merchan, McGraw Hill, edizione di gennaio 2016 (14/ed), ISBN: 978-88-3861-5269</li> </ul> <p>Letteratura consigliata:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Profili economico-aziendali per il governo delle aziende turistiche locali" di Carmine VIOLA e Marco BENVENUTO, Rirea, 2017, ISBN: 978-88-6659-1269</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |