

VITICOLTURA ED ENOLOGIA (LB42)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA DELLE IMPRESE VITIVINICOLE ED ESTIMO

GenCod A004852

Docente titolare Giacomo GIANNOCCARO

Insegnamento ECONOMIA DELLE IMPRESE VITIVINICOLE ED ESTIMO

Insegnamento in inglese ECONOMICS OF THE WINE INDUSTRY AND

Settore disciplinare AGR/01

Corso di studi di riferimento VITICOLTURA ED ENOLOGIA

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2020/2021

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame

Valutazione

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Principi di microeconomia, strutture di mercato, mercato viti-vinicolo, nozioni per la redazione di bilanci aziendali. Principi di estimo, stima di fondi rustici, stima di frutteti, espropri, indennità, consulenze professionali.

PREREQUISITI

Richieste nozioni di base apprese nell'insegnamento di Matematica: comprensione del concetto di funzione, grafici di funzioni; derivate e integrali; studio di funzioni (condizioni di primo e secondo ordine per massimi e minimi); semplici sistemi di equazioni lineari.

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli obiettivi formativi specifici del corso riguardano le conoscenze e competenze nella gestione tecnico-economica delle imprese e nella commercializzazione dei prodotti.

- *Conoscenza e capacità di comprensione*
 - Conoscenza dei principi di base della Microeconomia, dei fondamenti di contabilità aziendale e degli aspetti generali dell'Estimo
- *Conoscenza e capacità di comprensione applicate*
 - Capacità di applicare le conoscenze acquisite relativamente alla teoria della produzione e dei costi, alle varie forme di mercato e alla formazione del reddito, all'analisi del bilancio e alla valutazione estimativa
- *Autonomia di giudizio*
 - Capacità di riconoscere le forme di mercato
 - Capacità di analisi dei costi e dei redditi dell'attività viti-vinicola
 - Capacità di interpretazione della procedura estimativa
- *Abilità comunicative*
 - Capacità di descrivere i fenomeni economici e i meccanismi alla base delle scelte imprenditoriali, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato
 - Essere in grado di leggere, interpretare e riassumere i contenuti di bilancio consuntivo di un'azienda viti-vinicola
 - *Capacità di apprendere.*
 - Capacità di approfondire, aggiornare le proprie conoscenze, acquisire dati e informazioni relative all'ottima allocazione delle risorse aziendali

I risultati di apprendimento attesi, in termini di conoscenze e abilità, sono riportati nel Regolamento didattico del Corso di Studio (espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio).

METODI DIDATTICI

Gli argomenti del corso saranno trattati con l'ausilio di presentazioni in Power Point. Le lezioni saranno in modalità mista (frontali e a distanza).

MODALITA' D'ESAME

L'esame consiste in una prova orale sugli argomenti sviluppati durante le ore di lezione teorica in aula come riportato nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia.

L'esame di verifica finale viene svolto in forma orale con votazione in trentesimi ed eventualmente lode. Nell'attribuzione del voto finale si terrà conto delle conoscenze teoriche (50%), delle abilità comunicative (20%), della capacità di applicare le suddette conoscenze (10%) e dell'autonomia di giudizio (10%).

Per gli studenti iscritti all'anno di corso nel quale è svolto l'insegnamento è prevista una prova di esonero. L'esito della prova di esonero concorre alla valutazione dell'esame di profitto e vale per un anno accademico.

L'esame/esonero di profitto degli studenti stranieri può essere svolto in lingua inglese.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Orario di ricevimento: pubblicato sul sito web del docente. Preferibilmente prenotarsi inviando una e-mail all'indirizzo giacomo.giannoccaro@uniba.it

PROGRAMMA ESTESO

Introduzione allo studio dell'economia. La teoria della domanda. La teoria dell'offerta. L'elasticità della domanda. La teoria della scelta del consumatore. Ricavi, costi e profitti. Costo marginale e ricavo marginale. I costi e la scelta della tecnica di produzione. Economie e diseconomie di scala. Le forme di mercato: monopolio, concorrenza perfetta, concorrenza imperfetta. Il mercato dei fattori produttivi. Introduzione all'economia normativa e del benessere. L'economia del settore pubblico.

Contabilità: Il Bilancio d'esercizio di un'azienda viti-vinicola.

Estimo Rurale: contenuti, scopi e metodi dell'estimo. Introduzione alla matematica finanziaria.

TESTI DI RIFERIMENTO

- Begg, D, Vernasca G, Fisher S., Dornbusch R.: Microeconomia. McGraw-Hill, Quarta Edizione. Milano, 2011.
- Gallerani V., Zanni G., Viaggi D.: Manuale di estimo. McGraw-Hill. Milano, 2011.