

MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI TURISTICHE (LB53)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE

GenCod A004844

Docente titolare Pierluca DI CAGNO

Insegnamento ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE

Insegnamento in inglese ECONOMICS OF TOURIST ENTERPRISES

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2024/2025

Erogato nel 2024/2025

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso intende far conoscere allo studente l'azienda e le sue componenti con particolare riferimento all'azienda turistica.

PREREQUISITI

NESSUN PRE REQUISITO RICHiesto

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi formativi:

Il corso intende fornire gli approfondimenti delle principali nozioni in merito alle imprese turistiche
Apprendimento degli strumenti di economia delle aziende turistiche.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

- Acquisizione delle principali nozioni dell'economia delle imprese turistiche

- Conoscenza degli aspetti gestionali e del controllo di gestione caratterizzanti le imprese turistico-ricettive.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

- Capacità di utilizzo degli strumenti di previsione dell'andamento economico delle imprese turistiche (Business Plan)

- Capacità di utilizzo delle conoscenze della dinamica gestionale caratterizzanti le imprese turistico-ricettive.

Autonomia di giudizio (making judgements)

-Capacità di valutazione dei risultati derivanti dall'applicazione delle nozioni di economia delle imprese turistiche.

Abilità comunicative (communication skills)

-Capacità di presentare con chiarezza le conoscenze acquisite in relazione agli obiettivi formativi con utilizzo di terminologia e linguaggio economico-aziendale appropriati.

Capacità di apprendimento (learning skills)

-Capacità di apprendimento delle problematiche delle imprese turistico-ricettive.

convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni

Modalità di esame: orale

Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica il grado di apprendimento dei contenuti fondamentali della disciplina oggetto di esame e la capacità di sviluppo applicativo delle problematiche connesse, favorendo lo sviluppo delle capacità di apprendimento, delle abilità comunicative e l'autonomia di giudizio in linea con i descrittori di Dublino.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

METODI DIDATTICI

LEZIONI FRONTALI

MODALITA' D'ESAME

PROVA SCRITTA E PROVA ORALE

APPELLI D'ESAME

verranno comunicati in seguito

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Il docente riceve gli studenti previa comunicazione mail o tramite piattaforma Teams o tramite skype

PROGRAMMA ESTESO

1. L'attività economica e le aziende.
2. Finalità e obiettivi delle aziende.
3. La struttura aziendale. La componente personale.
4. La struttura aziendale. La componente mezzi.
5. La struttura aziendale. La componente organizzativa.
6. Il governo aziendale e i processi decisionali.
7. L'attività organizzativa.
8. L'attività gestionale. Gli scambi d'azienda.
9. La fase istitutiva delle imprese.
10. Le operazioni di funzionamento e la formazione del reddito.
11. Le grandezze di sintesi della gestione aziendale e le condizioni di economicità.
12. La sostenibilità nell'economia delle aziende.
13. Il concetto di turismo.
14. L'impresa turistico ricettiva.
15. Business Plan di un'impresa turistica.
16. Cenni sulla contabilità delle imprese turistico ricettive.

TESTI DI RIFERIMENTO

L'AZIENDA - CACUCCI EDITORE 2019 - DI CAGNO/ADAMO/GIACCARI