SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (LB36)

(Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE

GenCod 00327

Docente titolare Andrea VENTURELLI

Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE

Anno di corso 3

Insegnamento in inglese BUSINESS ADMINISTRATION

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/07

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Tipo corso di studi Laurea

Sede

Crediti 6.0

Periodo Secondo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2019/2020

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2021/2022

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

I contenuti dell'insegnamento attengono l'azienda esaminata nelle sue finalità e componenti strutturali. Si riporta un dettaglio degli argomenti oggetto di approfondimento:
- Le finalità delle aziende (attività economica, tipologie di aziende, obiettivi aziendali)
- La struttura aziendale (componente personale, componente mezzi, componente organizzativa)
- L'amministrazione aziendale (la governance e i processi decisionali, l'attività organizzativa, l'attività gestionale, l'attività di rilevazione)
- La comunicazione aziendale tra transizione ecologica e digitale

PREREQUISITI

non sono previsti prerequisiti

OBIETTIVI FORMATIVI

Lo studio dell'insegnamento conduce lo studente ad una idonea conoscenza di base in ordine ai principali aspetti caratterizzanti l'attività di impresa e alla comprensione dei principi e concetti economico-aziendali della disciplina.
Sotto il profilo applicativo lo studio dell'insegnamento favorisce lo sviluppo delle capacità applicative riguardanti le principali dinamiche di funzionamento delle imprese.
Lo studente acquisisce la conoscenza di base della gestione ed organizzazione d'impresa, utile a meglio comprendere la disciplina giuridica dei fenomeni aziendali
Attraverso il corso lo studente sarà in grado di trattare problematiche di carattere aziendale negli aspetti principali.
Attraverso l'acquisizione di una idonea base conoscitiva, lo studente sarà in grado di sviluppare un bagaglio di competenze tecniche sufficienti per la trattazione di problematiche aziendali.

METODI DIDATTICI

Le lezioni avverranno attraverso modalità di erogazione della didattica di tipo frontale. Inoltre, al fine di favorire una migliore comprensione dei fenomeni analizzati all'interno del corso, nell'ambito delle lezioni saranno svolte esercitazioni pratiche in aula.
In presenza di limitazioni alla frequenza fisica dovute all'emergenza sanitaria, le lezioni avverranno attraverso la piattaforma Microsoft Teams.

MODALITA' D'ESAME	L'esame avverrà attraverso un colloquio orale.
TESTI DI RIFERIMENTO	Di Cagno, Nicola; Adamo, Stefano; Giaccari, Francesco (2019) "L' Azienda. Finalità, Struttura, Amministrazione" (2019). Cacucci Editore, Bari (Parte prima - Parte seconda - Parte terza). Eventuali dispense, articoli e letture consigliate verranno fornite dal docente.