DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO

(Università degli Studi)

Insegnamento Sociologia della comunicazione

GenCod A004789

Docente titolare IRENE STRAZZERI

Insegnamento Sociologia della comunicazione

Insegnamento in inglese Sociology of communication

Settore disciplinare SPS/08

Corso di studi di riferimento DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 9.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 54.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2020/2021

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO	Il corso ricostruisce l'evoluzione della comunicazione umana e gli approcci, prevalentemente sociologici, che l'hanno analizzata. In particolare si tratterà dei processi di modernizzazione, della nascita delle comunicazioni di massa, dello sviluppo dell'industria culturale, delle ricadute dell'evoluzione tecnologica nel periodo dalla prima Rivoluzione Industriale fino agli anni Cinquanta del Novecento, del tema dei mass media nella contemporaneità.
PREREQUISITI	*Non è richiesto alcun prerequisito specifico*
OBIETTIVI FORMATIVI	*Conoscenze e comprensione della disciplina, combinando insieme la teoria sociale e la storia della comunicazione* *Capacità di applicare le conoscenze acquisite per la comprensione delle figure e dei problemi chiave che segnano le tappe di snodo fondamentali lungo la strada evolutiva della comunicazione*
METODI DIDATTICI	Lezioni frontali, attività seminariali
MODALITA' D'ESAME	Esame a distanza

APPELLI D'ESAME	APPELLI 2021 22 gennaio h. 10.00 5 febbraio h 10.00 19 febbraio h 10.00 9 aprile h 10.00 11 giugno h 10.00 25 giugno h 10.00 9 luglio h. 10.00 10 settembre h 10.00 29 ottobre h 10.00
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	Email: irene.strazzeri@unisalento.it
PROGRAMMA ESTESO	Il corso intende offrire l'analisi critica del complesso dei problemi sociali generati dalla diffusione di Internet: dagli effetti sul modello organizzativo delle aziende e sul modo di fare business alla produzione del consenso e alla formazione delle società civili, dal digital divide al problema della privacy fino alle ripercussioni sui modelli organizzativi statali
TESTI DI RIFERIMENTO	Alberto Abbruzzese, Paolo Mancini *Sociologie della comunicazione*, Laterza, Roma-Bari 2007 Manuel Castells, *Galassia Internet*, Feltrinelli, 2013