

# SOCIOLOGIA (LB26)

( - Università degli Studi)

## Insegnamento MOD. B - METODI E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE

GenCod A003499

**Insegnamento** MOD. B - METODI E  
TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE

**Insegnamento in inglese** MOD. B -  
METHODS AND TECHNIQUES OF SOCIAL

**Settore disciplinare** SPS/07

**Corso di studi di riferimento**  
SOCIOLOGIA

**Tipo corso di studi** Laurea

**Crediti** 8.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale:  
48.0

**Per immatricolati nel** 2019/2020

**Erogato nel** 2020/2021

**Anno di corso** 2

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Docente** GIUSEPPE GABALLO

**Sede**

**Periodo**

**Tipo esame** Orale

**Valutazione**

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso mira a fare acquisire le nozioni e la logica della ricerca sociale di tipo quantitativo e qualitativo. Le lezioni sono strutturate sulla base della strategia didattica del "learning by doing", per cui gli studenti potranno acquisire capacità di base per la progettazione e la costruzione di un disegno di ricerca dalle scelte teoriche alla elaborazione delle ipotesi, dalla costruzione del piano e degli strumenti di rilevazione fino all'analisi dei dati

### PREREQUISITI

Conoscenze di base di sociologia e di teoria sociale

### OBIETTIVI FORMATIVI

Acquisizione delle logiche sottese alle scelte e alla giustificazione delle stesse in merito alla progettazione e all'esecuzione di una ricerca sociale

### METODI DIDATTICI

Oltre alla lezione frontale, utile alla spiegazione/comprendimento delle nozioni metodologiche di base, si opta per la pratica della progettazione ed esecuzione di una ricerca a partire dalla costruzione di un oggetto di studio scelto dai frequentanti fino alla elaborazione dell'analisi quantitativa e qualitativa dei dati raccolti

### MODALITA' D'ESAME

I non frequentanti e non partecipanti alla ricerca dovranno sostenere l'esame orale sul materiale didattico indicato. I partecipanti alla ricerca potranno svolgere l'esame sull'esperienza di ricerca, sui risultati e la conseguente riflessione metodologica, sempre utilizzando il linguaggio tecnico della metodologia, che apprenderanno durante le lezioni e sul materiale didattico-bibliografico

---

## APPELLI D'ESAME

*Appelli con inizio alle ore 9.00*

Gennaio: 21

Febbraio: 4 e 18

Aprile: l'8 (straordinario)

Giugno: 10 e 24

Luglio: 8

Settembre: 9

Ottobre: 28 (straordinario)

---

## ALTRE INFORMAZIONI UTILI

---

### PROGRAMMA ESTESO

elementi comuni e differenze tra ricerca di tipo quantitativo e di tipo qualitativo

le fasi della ricerca empirica

teoria e ipotesi, variabili e matrice dati

metodi, tecniche e strumenti di rilevazione: questionari, tracce di intervista qualitativa, osservazione, focus group, ecc.

campionamento e tipi di campioni

analisi dei dati quantitativi e qualitativi

dalla teoria all'analisi: saper leggere una tabella e interpretare testi di intervista o contenuti da altre fonti (giornali, tv, immagini, ecc.)

---

### TESTI DI RIFERIMENTO

**Piergiorgio Corbetta, Metodologia e tecniche della ricerca sociale, Bologna, Il Mulino, 2002 (eccetto il cap. IV);**

**Giuseppe Gallo, Il mercato del lavoro nella provincia di Brindisi. Capitale sociale e capitale umano, Milano, Ledizioni, 2015**