

MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI TURISTICHE (LB53)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento GEOGRAFIA DEL TURISMO

GenCod 00546

Docente titolare FEDERICA EPIFANI

Insegnamento GEOGRAFIA DEL TURISMO

Insegnamento in inglese GEOGRAPHY OF TOURISM

Settore disciplinare M-GGR/02

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2024/2025

Erogato nel 2024/2025

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso fornisce gli strumenti interpretativi e metodologici utili a comprendere i principali fenomeni del turismo contemporaneo colti nella loro dimensione di fattori di trasformazione dello spazio geografico. L'obiettivo sarà inoltre quello di sviluppare un approccio critico allo studio del turismo, da interpretare attraverso le lenti della transcalarità.

Dopo una breve introduzione ai concetti chiave della disciplina e alle metodologie di analisi, saranno affrontati i temi più rilevanti del dibattito contemporaneo, con riferimento tanto alla dimensione delle pratiche spaziali (es. mobilità, fruizione dei luoghi, valutazione e mitigazione degli impatti) quanto a quella delle rappresentazioni (la modellistica, ma anche l'immagine turistica).

PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

- Conoscenze e comprensione delle principali tematiche inerenti il fenomeno turistico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)

- Capacità di analisi di contesti turistici definiti
- Capacità di sintesi

Autonomia di giudizio (*making judgements*)

- Autonomia di giudizio nella valutazione dei fenomeni turistici, legati soprattutto alla percezione dei luoghi e dei territori;
- Autonomia di giudizio nella valutazione e selezioni delle opzioni strategiche ed operative

Abilità comunicative (*communication skills*)

- Capacità di argomentazione

Capacità di apprendimento (*learning skills*)

Capacità di apprendimento in contesti dinamici e complessi

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali, esercitazioni, seminari, discussioni guidate

MODALITA' D'ESAME

per gli studenti frequentanti: valutazione in itinere mediante prove individuali e di gruppo

per gli studenti non frequentanti: esame orale

Entrambe le modalità d'esame mirano a verificare: acquisizione/comprendimento dei contenuti e delle conoscenze disciplinari; capacità comunicativa, argomentativa e applicativa inerente i contenuti e le conoscenze disciplinari, anche in ambiti diversi da quelli strettamente legati al corso di studio; autonomia di giudizio e analisi critica.

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it

TESTI DI RIFERIMENTO

Per le studentesse e gli studenti frequentanti:

Bagnoli L., Manuale di Geografia del Turismo. Dal Grand Tour al Covid. Quinta edizione, 2022, UTET (parte)

Materiali forniti dalla docente a lezione

Per le studentesse e gli studenti non frequentanti:

Bagnoli L., Manuale di Geografia del Turismo. Dal Grand Tour al Covid. Quinta edizione, 2022, UTET
Di Bella A. Geografia del turismo urbano, Laterza, 2022