

# SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (LB36)

(Università degli Studi)

## Insegnamento ETICA DELLA COMUNICAZIONE

GenCod A002632

Docente titolare Fiorella BATTAGLIA

**Insegnamento** ETICA DELLA COMUNICAZIONE

**Insegnamento in inglese** COMMUNICATION ETHICS

**Settore disciplinare** M-FIL/03

**Corso di studi di riferimento** SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

**Tipo corso di studi** Laurea

**Crediti** 6.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 30.0

**Per immatricolati nel** 2024/2025

**Erogato nel** 2024/2025

**Anno di corso** 1

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Sede**

**Periodo** Primo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

I servizi di social network stanno cambiando molti aspetti della comunicazione. Questi cambiamenti possono anche diventare fonti di preoccupazione etica. Dopo una breve introduzione sugli effetti di trasformazione che si stanno verificando nell'ambiente digitale, questo corso si concentrerà su due aspetti: primo, lo spazio etico inesplorato in cui le identità personali e le comunità sono costruite, presentate, negoziate e rappresentate; secondo, le implicazioni politiche di Internet.

Attingendo ad alcune letture seminali, affronteremo queste due questioni:

1. Il modo in cui concepiamo la nozione d'identità nell'ambiente digitale è in tensione con la vita offline?

### PREREQUISITI

Non ci sono prerequisiti

### OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo generale del corso è che le studentesse e gli studenti sappiano analizzare una tesi filosofica e valutare se l'argomentazione sviluppata sia convincente o meno. Obiettivo più specifico del corso è che le studentesse e gli studenti sappiano orientarsi nel dibattito filosofico nell'etica della comunicazione

### METODI DIDATTICI

Lezioni frontali partecipate. La disamina critica dei testi filosofici sarà accompagnata dall'attenzione dedicata alla struttura degli argomenti filosofici. Gli studenti e le studentesse verranno invitati a interagire e partecipare alla discussione dei testi e alla ricostruzione delle tesi, delle idee, delle assunzioni e delle argomentazioni.

### MODALITA' D'ESAME

Orale.

### APPELLI D'ESAME

18 dicembre

