

SCIENZE FILOSOFICHE (LM30)

(Università degli Studi)

Insegnamento **LABORATORIO DI FORMAZIONE AL LAVORO**

GenCod A006732

Docente titolare NADIA BRAY

Docenti responsabili dell'erogazione

NADIA BRAY, Luana RIZZO (in copresenza)

Insegnamento LABORATORIO DI FORMAZIONE AL LAVORO

Insegnamento in inglese LAB SKILLS TRAINING

Settore disciplinare M-FIL/08

Corso di studi di riferimento SCIENZE FILOSOFICHE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 2.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 20.0

Per immatricolati nel 2024/2025

Erogato nel 2024/2025

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso INTERDISCIPLINARE

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Giudizio Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il Corso di Laurea in Filosofia promuove e organizza un Laboratorio denominato "Formazione al lavoro" nell'ottica di offrire agli studenti del Corso l'opportunità di acquisire un'esperienza formativa finalizzata ad affrontare un colloquio di lavoro ed a facilitare l'inserimento presso aziende o Enti. L'obiettivo è quello di incrementare negli studenti del Corso di Laurea in Filosofia le possibilità di essere selezionati, per distinguersi e mettere in luce i propri punti di forza. La frequenza prevede attività laboratoriali con le Aziende o Enti o Fondazioni partner sociali del Corso di Laurea ed altre eventuali aziende. Sono altresì previsti seminari di rappresentanti delle aziende suddette.

PREREQUISITI

I prerequisiti per la frequenza del Laboratorio di formazione al lavoro degli studenti di filosofia sono prevalentemente di natura motivazionale: allo studente, con laurea triennale in filosofia già acquisita, si richiede curiosità rispetto al mondo delle nuove professioni –editoria, impresa culturale, etica della moda, ambito dell'imprenditoria biomedica – in cui si possa misurare, inventare e provare la spendibilità, la creatività e l'efficacia della formazione filosofica.

OBIETTIVI FORMATIVI

Al termine del laboratorio lo studente deve aver acquisito le nozioni fondamentali relative ad ambienti di lavoro come editoria, giornalismo, azienda biomedicale, impresa culturale, moda, progettazione culturale. Lo studente acquisirà conoscenza delle attività in essere nelle imprese e scuole di formazione coinvolte, attraverso attività di Career Counseling. Lo studente acquisirà conoscenza delle attività in essere nelle imprese e scuole di formazione coinvolte, attraverso attività di Career Counseling.

METODI DIDATTICI

Oltre al titolare del corso, prof.ssa Nadia Bray, e alla docente in compresenza, la prof.ssa Luana Rizzo, saranno coinvolti come docenti esterni, rappresentanti di Parti Sociali e di imprese già Partners strategici del corso di laurea in Filosofia, che svilupperanno temi specifici dell'argomento studiato.

MODALITA' D'ESAME

Laboratorio teorico-pratico che prevede sia approfondimenti teorici che simulazioni in classe di casi studio con professionisti del mondo del lavoro.

APPELLI D'ESAME

APPELLI 2024-2025

18 dicembre 2024

16 gennaio 2025

20 febbraio 2025

2 aprile 2025

14 maggio 2025 (Riservato a laureandi, studenti fuori corso e studenti iscritti in corso all'ultimo anno dei corsi di laurea triennale e di laurea magistrale che hanno terminato le lezioni del secondo semestre)

12 giugno 2025

4 luglio 2025

23 luglio 2025

11 settembre 2025

12 novembre 2025

Corso di laurea **SCIENZE FILOSOFICHE**
Settore Scientifico Disciplinare **M-FIL/08**
Tipo corso di studio **Laurea Magistrale**
Crediti **2.0**
Ripartizione oraria **Ore totali di attività frontale: 20.0**
Anno accademico di erogazione **2022/2022**
Anno di corso **1**
Semestre **Primo Semestre**
Lingua **ITALIANO**
Percorso **PERCORSO CLASSICO (999)**
Sede **Lecce**
Prerequisiti
Breve descrizione del corso
Obiettivi formativi
Metodi didattici
Modalità d'esame
Programma esteso
Laboratorio di Formazione al Lavoro

A. A 2022-2023 – docente titolare: prof.ssa Nadia Bray

Semestre I

Crediti 2 - Idoneità

Inizio delle lezioni: 6 ottobre

1) Presentazione e obiettivi del corso

Attraverso testimonianze del mondo sociale e lavorativo, e lezioni teoriche Il laboratorio si propone di mettere a contatto lo studente con i vari ambiti in cui il sapere filosofico diviene strumento di lavoro.

2) Conoscenze e abilità da acquisire

Al termine del laboratorio lo studente deve aver acquisito le nozioni fondamentali relative ad ambienti di lavoro come editoria, giornalismo, ufficio stampa, comunicazione, Lo studente acquisirà conoscenza delle attività in essere nelle imprese e scuole di formazione coinvolte, attraverso attività di Career Counseling. Lo studente acquisirà conoscenza delle attività in essere nelle imprese e scuole di formazione coinvolte, attraverso attività di Career Counseling.

3) Prerequisiti

I prerequisiti per la frequenza del Laboratorio di formazione al lavoro degli studenti di filosofia sono prevalentemente di natura motivazionale: allo studente, con laurea triennale in filosofia già acquisita, si richiede curiosità rispetto al mondo delle nuove professioni –editoria, impresa culturale, etica della moda, ambito dell'imprenditoria biomedica – in cui si possa misurare, inventare e provare la spendibilità, la creatività e l'efficacia della formazione filosofica.

4) Docenti coinvolti nel modulo didattico

Oltre al titolare del corso, prof.ssa Nadia Bray, e alla docente in compresenza, la prof.ssa Luana Rizzo, saranno coinvolti come docenti esterni, rappresentanti di Parti Sociali e di imprese già Partners strategici del corso di laurea in Filosofia, che svilupperanno temi specifici dell'argomento studiato.

Di seguito il programma e il calendario del corso:

14 ottobre - Introduzione al Laboratorio e Presentazione del Programma

Scopri gli obiettivi e i temi cardine del laboratorio: esplora il rapporto tra filosofia, etica e creatività.

21 ottobre - Icaro, Aforisma, Confindustria : Innovazione, Formazione, Editoria e Impresa.
Tre partner che porteranno le loro prospettive uniche sul ruolo della filosofia nell'editoria
28 ottobre - Ergo Sum, Astragali, Calcagnile Academy: Progetti e Narrazioni Filosofiche tra filosofia, letteratura, moda e teatro
Un dialogo sui progetti creativi che coniugano riflessione filosofica, narrazione. Come l'etica e la moda influenzano il futuro della creatività
4-11 novembre - Approfondimento con Ergo Sum: Filosofia e Creatività Applicata
Un'esplorazione di storytelling: la narrazione etica. Analisi e Creazione di Testi.
18 e 25 novembre - Con Astragali teatro: Teatro e Riflessione Filosofica
Il teatro come spazio di dialogo su etica e potere.
Analisi e Creazione di Testi.
2, 9, 16 dicembre - Le idee e i progetti dei nostri studenti partecipanti al laboratorio.
Attività pratica: gli studenti lavoreranno su testi filosofici e teatrali, esplorando un tema filosofico in modo creativo.

5) Metodi didattici e modalità di esecuzione delle lezioni

Laboratorio teorico-pratico che prevede sia approfondimenti teorici che simulazioni in classe di casi studio con professionisti del mondo del lavoro.

6) Materiale didattico

Il materiale didattico è costituito dal materiale messo a disposizione dal docente agli studenti frequentanti durante il laboratorio.

7) Modalità di valutazione degli studenti

Verranno valutate le prove pratiche prodotte durante il seminario su temi specifici (come si scrive un comunicato stampa, come si elabora un progetto filosofico per l'impresa (culturale, moda, biomedica), come si lavora nel mondo dell'editoria filosofica.

Modalità di prenotazione dell'esame e date degli appelli

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL

Date degli esami (in attesa di approvazione del Calendario didattico)

Commissione: Nadia Bray (presidente) e Luana Rizzo

TESTI DI RIFERIMENTO

Il materiale didattico è costituito dal materiale messo a disposizione dal docente agli studenti frequentanti durante il laboratorio.

Si segnalano come introduzioni e accompagnamenti al laboratorio due testi (letture facoltative):

Chiara Mio, L'azienda sostenibile, Laterza, 2021

Martha Nussbaum, Non per profitto, Il Mulino, 2011