

COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI, GIORNALISMO (LM78)

(Università degli Studi)

Insegnamento STORIA DEL GIORNALISMO E DEI MEDIA DIGITALI

GenCod A007170

Docente titolare CLAUDIO SCAMARDELLA

Insegnamento STORIA DEL GIORNALISMO E DEI MEDIA DIGITALI

Insegnamento in inglese HISTORY OF JOURNALISM AND DIGITAL MEDIA

Settore disciplinare M-STO/04

Corso di studi di riferimento COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI,

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 36.0

Per immatricolati nel 2024/2025

Erogato nel 2024/2025

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso GENERALE

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso ricostruisce la storia del giornalismo in Italia, nel contesto delle nuove forme di comunicazione che si affermano negli Stati Uniti e in Europa, dalla fine del 1700 ad oggi. Saranno analizzate e interpretate le caratteristiche e le evoluzioni dei linguaggi giornalistici, grafici e stilistici della stampa italiana, della radio, della televisione e dei nuovi media digitali sia in relazione sia alle trasformazioni sociali, politiche e culturali del Paese, sia all'impatto determinato dalle continue innovazioni tecnologiche. Particolare attenzione sarà dedicata ai progressivi cambiamenti intervenuti nelle forme e nei modelli giornalistici (politico, economico, culturale, spettacoli e sport), all'approfondimento dei valori-notizia e alla diversa tipologia di comunicazione delle notizie tra carta stampata, mezzi audiovisivi e media digitali, anche attraverso un'alternanza tra teoria e pratica. Il corso, inoltre, approfondirà i cambiamenti avvenuti nel corso dei decenni nell'organizzazione interna dei media tradizionali e dei media digitali, le caratteristiche delle imprese editoriali italiane, le nuove frontiere del giornalismo nell'era dell'intelligenza artificiale.

PREREQUISITI

Conoscenza del contesto storico-culturale e socio-economico italiano contemporaneo.

OBIETTIVI FORMATIVI

L'obiettivo finale del corso, oltre all'acquisizione delle conoscenze basilari delle tappe che hanno segnato la storia del giornalismo negli ultimi due secoli e mezzo, è quello di offrire le competenze per decodificare il linguaggio giornalistico dei media tradizionali e di quelli digitali, nel tentativo di arricchire le capacità interpretative da parte degli studenti.

METODI DIDATTICI

Lezione frontale, discussione collettiva, approfondimenti seminariali, lettura e commento di testi giornalistici e altri documenti.

MODALITA' D'ESAME

Esame orale sul materiale indicato nei testi di riferimento.

PROGRAMMA ESTESO

Il corso ricostruisce la storia del giornalismo in Italia, nel contesto delle nuove forme di comunicazione che si affermano negli Stati Uniti e in Europa, dalla fine del 1700 ad oggi. Saranno analizzate e interpretate le caratteristiche e le evoluzioni dei linguaggi giornalistici, grafici e stilistici della stampa italiana, della radio, della televisione e dei nuovi media digitali sia in relazione sia alle trasformazioni sociali, politiche e culturali del Paese, sia all'impatto determinato dalle continue innovazioni tecnologiche. Particolare attenzione sarà dedicata ai progressivi cambiamenti intervenuti nelle forme e nei modelli giornalistici (politico, economico, culturale, spettacoli e sport), all'approfondimento dei valori-notizia e alla diversa tipologia di comunicazione delle notizie tra carta stampata, mezzi audiovisivi e media digitali, anche attraverso un'alternanza tra teoria e pratica. Il corso, inoltre, approfondirà i cambiamenti avvenuti nel corso dei decenni nell'organizzazione interna dei media tradizionali e dei media digitali, le caratteristiche delle imprese editoriali italiane, le nuove frontiere del giornalismo nell'era dell'intelligenza artificiale. L'obiettivo finale del corso, oltre all'acquisizione delle conoscenze basilari delle tappe che hanno segnato la storia del giornalismo negli ultimi due secoli e mezzo, è quello di offrire le competenze per decodificare il linguaggio giornalistico dei media tradizionali e di quelli digitali, nel tentativo di arricchire le capacità interpretative da parte degli studenti.

TESTI DI RIFERIMENTO

Studenti e studentesse frequentanti:

Appunti delle lezioni e materiale didattico distribuito durante il corso.

In alternativa: Paolo Murialdi, *Storia del giornalismo italiano*, Bologna, il Mulino, 2021.

Studenti e studentesse non frequentanti:

Paolo Murialdi, *Storia del giornalismo italiano*, Bologna, il Mulino, 2021.