

MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI TURISTICHE (LB53)

(Università degli Studi)

Insegnamento **MARKETING DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE**

GenCod A004871

Docente titolare

Docenti responsabili dell'erogazione

Insegnamento MARKETING DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE

Insegnamento in inglese MARKETING OF TOURIST DESTINATIONS

Settore disciplinare SECS-P/08

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2024/2025

Erogato nel 2025/2026

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Sede

Periodo

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>