MANAGEMENT DIGITALE (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento FINANZIAMENTI ALLE START UP

GenCod A005245

Docente titolare Pietro MARCHETTI

Docenti responsabili dell'erogazione
Vittorio BOSCIA, Pietro MARCHETTI

Insegnamento FINANZIAMENTI ALLE START UP

Anno di corso 3

Insegnamento in inglese FINANCING AT START UP

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/11

Percorso MANAGERIALE

Corso di studi di riferimento
MANAGEMENT DIGITALE

Tipo corso di studi Laurea

Sede Lecce

Crediti 8.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Per immatricolati nel 2020/2021

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2022/2023

Orario dell'insegnamento
https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Mercati, intermediari e start-up: il problema del finanziamento dell'innovazione. I rapporti con le banche e l'avvio dell'attività di impresa. Fabbisogno finanziario e scelte relative alla struttura finanziaria. Metriche di valutazione delle start up e dei progetti di investimento. Forme di finanziamento bancarie per le start up. La copertura del fabbisogno finanziario di breve, medio e lungo termine: apercredit, *factoring*, mutuo e *leasing*, prestiti partecipativi e *mini-bond*. Finanziamento di mercato e capitale di rischio: investitori istituzionali e *business angel*, *venture capital* e *private equity*, fondi chiusi. Il fondo di garanzia pubblico per le start up. Le piattaforme c.d. di *equity crowdfunding*.

PREREQUISITI

Nessuna propedeuticità. Necessarie conoscenze di base sul sistema finanziario nelle componenti degli intermediari, strumenti e mercati, di economia aziendale con riferimento all'applicazione dei principi contabili e analisi di bilancio e di matematica applicata con riferimento al valore finanziario del tempo e ai regimi di capitalizzazione.

OBIETTIVI FORMATIVI

Migliorare la conoscenza e la capacità di comprensione e apprendimento dello studente di Management Digitale, che al termine del presente corso sarà in grado di analizzare criticamente ed esprimersi con autonomia di giudizio su temi chiave in materia di finanziamenti alle start up. Lo svolgimento del corso riguarderà l'analisi dei fondamenti teorici dell'argomento e dei più significativi contributi empirici, quali ricerche ed esperienze operative.

METODI DIDATTICI

Convenzionale, con lezioni frontali ed esercitazioni, oltre che seminari su specifici argomenti.

MODALITA' D'ESAME

L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale e/o scritta, attraverso la quale si verifica la capacità di comprendere e l'autonomia di giudizio dello studente rispetto ai principali argomenti trattati nel corso.
Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento al seguente indirizzo di posta elettronica: paola.martino@unisalento.it

APPELLI D'ESAME	Cfr. link al calendario appelli
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	Durante la prova d'esame (scritta e/o orale) verranno poste al candidato più domande, al fine di accertare il grado di conoscenza dei contenuti della disciplina oggetto d'esame. Verrà, altresì, chiesto lo svolgimento di alcune esercitazioni, al fine di valutare il reale possesso delle competenze tecniche richieste dalla materia. Per gli studenti frequentanti saranno messe a disposizione, di volta in volta, le slide delle lezioni svolte in aula ed ulteriore materiale di studio.
PROGRAMMA ESTESO	1) Le politiche per l'imprenditorialità. Ciclo di vita dell'impresa e fabbisogno finanziario. Politiche europee e nazionali per le Pmi. 2) Le fonti di finanziamento nelle fasi *seed* e *start-up*. Gli incubatori e gli acceleratori d'impresa. Il micro-credito. I *business angels*. Il *crowfunding*. Il *venture capital*. L'evidenza empirica sulle fonti di finanziamento delle startup innovative italiane. 3) Le fonti di finanziamento nelle fasi di crescita. Il ruolo del *private equity* nel sostegno dell'attività aziendale. La quotazione delle Pmi: il ruolo del mercato AIM Italia. Le *Special Purpose Acquisition Companies*. L'attività di *lending crowdfunding*. I *mini-bond*. I veicoli di credito diretto.
TESTI DI RIFERIMENTO	"Il finanziamento delle Pmi: dall'avvio allo sviluppo del business", di Francesca Querci, Bancaria Editrice, 2019. Letture consigliate dal docente.