MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE AZIENDE DI SERVIZI PUBBLICI

GenCod A004361

Docente titolare Francesco NATALE

Insegnamento ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE AZIENDE DI

Insegnamento in inglese ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2016/2017

Erogato nel 2017/2018

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PUBLIC MANAGEMENT

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO	Il corso si pone l'obiettivo di fornire un quadro di riferimento su principi, modelli e strumenti per ripensare le città del futuro. Ovvero, l'insegnamento di un nuovo modello organizzativo e gestionale per le amministrazioni pubbliche locali che, perseguendo una strategia territoriale innovativa e moderna, adottano sistemi per il governo del cambiamento, per la gestione di progetti complessi finalizzati alla realizzazione di investimenti pubblici, per l'erogazione di servizi di qualità e per la rilevazione e rappresentazione delle performance aziendali
OBIETTIVI FORMATIVI	Formare gli studenti su una nuova cultura e visione delle città del futuro sempre più sostenibili, resilienti e "circolari".
METODI DIDATTICI	Lezioni frontali in aula con coinvolgimento e partecipazione degli studenti
MODALITA' D'ESAME	Esame orale

PROGRAMMA ESTESO

1. La pianificazione strategica come modello di *governance* territoriale
2. Un nuovo modello per ripensare la città del futuro: la *smart city*
3. Il modello gestionale delle *smart cities*
4. Il *Change Management*
5. Il *Project Management*
6. Gli investimenti pubblici
7. Gli strumenti di programmazione, gestione e valutazione degli investimenti pubblici
8. I progetti generatori di entrate nella valutazione degli investimenti pubblici
9. Il *Service Quality Management*
10. Il *Performance Management*
11. Gli strumenti di *Accountability*
12. Le politiche e gli strumenti europei di finanziamento delle *smart cities*
13. Gli strumenti di finanziamento basati sulle *partnership*pubblico/privato

TESTI DI RIFERIMENTO

1. NATALE F., ***Introduzione al Corso***, Dispensa a cura del docente.
2. NATALE F., ***Smart Cities Management. Principi e sistemi aziendali per le città intelligenti,***McGrawHill, Milano 2014 (Capitoli: 1,2,3)
3. NATALE F., ***Gli investimenti pubblici. Strumenti di programmazione, monitoraggio e valutazione***. Dispensa a cura del docente.
4. NATALE F., ***I progetti generatori di entrate nella valutazione degli investimenti pubblici***. Dispensa a cura del docente