

COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI, GIORNALISMO (LM78)

(Università degli Studi)

Insegnamento GIORNALISMO ECONOMICO

GenCod A004481

Docente titolare Manuela MOSCA

Insegnamento GIORNALISMO ECONOMICO

Insegnamento in inglese Business journalism

Settore disciplinare SECS-P/04

Corso di studi di riferimento COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI,

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 36.0

Per immatricolati nel 2023/2024

Erogato nel 2024/2025

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso GENERALE

Sede

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso risponde all'obiettivo formativo di fornire competenze nell'ambito della comunicazione economica. Esso si articola in tre parti. In una parte si fornisce un quadro storico di riferimento e si esaminano alcuni esempi di giornalismo economico nell'Italia liberale. In un'altra si forniscono strumenti di analisi e di comunicazione dei dati economici (Data Journalism). Infine, si analizzano temi centrali del dibattito economico, approfondendoli con giornalisti di testate nazionali.

PREREQUISITI

nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Al termine del corso ci si attende che lo studente

- conosca una parte della storia del giornalismo italiano, le categorie economiche usate negli articoli dei quotidiani, le nozioni del giornalismo basato sui dati in un'ottica interdisciplinare
- utilizzi gli strumenti acquisiti durante il corso per applicarli al giornalismo economico attuale
- sia in condizione di esprimere giudizi sugli orientamenti e sugli scopi dei giornali e degli articoli economici
- sia in grado di esporre le nozioni storiche, i concetti economici e gli indicatori statistici appresi durante il corso
- abbia le competenze di base indispensabili per poter approfondire in modo autonomo gli aspetti di questo corso che ritiene più adatti alla sua vocazione e più utili alla sua professione.

METODI DIDATTICI

Lezione frontale, in italiano, con uso di strumenti informatici per due delle parti, con interventi di giornalisti economici, con discussione degli articoli economici, con esercitazioni sugli argomenti trattati e con simulazioni di domande d'esame.

MODALITA' D'ESAME

Per le studentesse e gli studenti ci sarà una prova orale consistente in tre domande, una su ciascuna delle parti di cui si compone il corso. Per le/i frequentanti ci sarà una prova orale consistente in una domanda sulla parte storica, mentre per la parte di data journalism e per quella delle interviste a giornalisti saranno valutate le presentazioni e la discussione con i giornalisti. In caso di mancata presentazione o di mancata partecipazione attiva ai seminari con i giornalisti, vale il programma per i non frequentanti. Ogni parte vale 10 punti. Lo studente disabile e/o con DSA che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it.

PROGRAMMA ESTESO

Il corso di articola in tre parti da 10 ore ciascuna.

In una parte si fornisce un quadro storico di riferimento e si esaminano alcuni esempi di giornalismo economico nell'Italia liberale. Gli esempi di giornalismo economico riguardano tre economisti marginalisti: Vilfredo Pareto, Maffeo Pantaleoni e Antonio de Viti de Marco, che oltre ad essere economisti teorici di fama internazionale, hanno dedicato molta della loro attività alla militanza politica e alla diffusione delle loro idee tramite i quotidiani e altre riviste a carattere politico e divulgativo, oltre che scientifico.

In un'altra parte si forniscono strumenti di analisi dei dati economici (Data Journalism), in modo da consentire agli studenti di familiarizzare con le caratteristiche di un insieme di dati statistici. Questa parte del corso ricostruisce la storia del data journalism, esamina il modo in cui, partendo da un insieme di dati numerici riferiti a qualsiasi grandezza economica, si arrivi ad elaborare un articolo di giornale che racconti in modo efficace una storia facilmente comprensibile.

Nella parte restante si discutono temi economici con giornalisti di testate nazionali a partire dai loro articoli o inchieste. Questa parte consente di comprendere il modo in cui vengono divulgare le notizie economiche sui quotidiani, e di acquisire le categorie di base dell'economia.

TESTI DI RIFERIMENTO

Il materiale bibliografico per gli studenti frequentanti viene distribuito durante il corso. I non frequentanti possono procurarselo su questo sito, al link "materiale didattico".

Al link Materiale didattico si trovano tutti i file che occorrono:

La parte storica i file di riferimento sono: Lezioni 1-6 e slides lezioni 1-3 storia.

Per Data Journalism i files sono Data Journalism 1-4

Per la parte restante il file è "Informazione economica".