

COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI, GIORNALISMO (LM78)

(Università degli Studi)

Insegnamento COMUNICAZIONE AZIENDALE E WEB REPORTING

GenCod A007177

Docente titolare Andrea VENTURELLI

Insegnamento COMUNICAZIONE AZIENDALE E WEB REPORTING

Insegnamento in inglese CORPORATE COMMUNICATION AND WEB

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento COMUNICAZIONE, MEDIA DIGITALI,

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 36.0

Per immatricolati nel 2023/2024

Erogato nel 2024/2025

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso GENERALE

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

I contenuti dell'insegnamento attengono al tema della comunicazione aziendale e più in dettaglio al ruolo che rivestono i differenti strumenti di business reporting e le relative informazioni economico-finanziarie e di sostenibilità, anche alla luce della crescente rilevanza che il web e i social media rivestono in tali processi comunicativi. Si riporta un dettaglio degli argomenti oggetto di approfondimento:

- Il Bilancio d'esercizio e la sua limitata funzione informativa
- La sostenibilità e i diversi modelli di reporting
- La relazione tra sostenibilità e digitalizzazione
- Il ruolo degli strumenti web-based nel reporting
- Il coinvolgimento degli stakeholder attraverso i social media

PREREQUISITI

E' necessario che lo studente abbia acquisito nel corso degli studi nozioni di Economia Aziendale o di Marketing

OBIETTIVI FORMATIVI

Lo studio dell'insegnamento conduce lo studente ad una idonea conoscenza di base in ordine ai principali aspetti caratterizzanti l'attività di comunicazione aziendale e alla comprensione dei suoi differenti strumenti nel campo delle rendicontazione economico-finanziaria e di sostenibilità. Sotto il profilo applicativo lo studio dell'insegnamento favorisce lo sviluppo delle capacità applicative riguardanti la redazione di un report di tipo financial e di sostenibilità. Più in particolare, lo studente può acquisire conoscenze nel campo della comunicazione di informazioni economico-finanziarie e di sostenibilità delle imprese attraverso l'utilizzo di strumenti web

METODI DIDATTICI

Le lezioni avverranno attraverso modalità di erogazione della didattica di tipo frontale. Inoltre, al fine di favorire una migliore comprensione dei fenomeni analizzati all'interno del corso, nell'ambito delle lezioni potrebbero essere svolte esercitazioni pratiche in aula. In presenza di limitazioni alla frequenza fisica dovute all'emergenza sanitaria, le lezioni avverranno attraverso la piattaforma Microsoft Teams.

MODALITA' D'ESAME	L'esame avverrà attraverso un colloquio orale.
APPELLI D'ESAME	https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento_di_Scienze_dellEconomia/1466/Docenti/VenturelliAndrea_006857.html
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	Sarà previsto un calendario di seminari durante il corso che verranno pubblicizzati dal docente sulla sua pagina web. Per gli studenti frequentanti il corso è possibile accedere sulla piattaforma https://formazioneonline.unisalento.it/ inserendo per un codice d'accesso che verrà comunicato dal docente all'avvio del corso. L'orario di ricevimento è previsto ogni giovedì dalle ore 9.00 alle ore 11.00 (a partire dal 26 settembre 2024).
PROGRAMMA ESTESO	<p>La corporate Social Responsibility: aspetti tassonomici</p> <p>Il ruolo degli stakeholder nella gestione d'impresa e nel processo di accountability</p> <p>Il Bilancio d'esercizio - principi di redazione e limiti informativi del Bilancio d'esercizio</p> <p>Bilancio di esercizio e Bilancio di sostenibilità: un confronto</p> <p>L'informativa di sostenibilità tra standard e framework di rendicontazione</p> <p>Il principio di materialità e gli altri principi base del sustainability reporting</p> <p>Le direttive comunitarie sull'informativa di sostenibilità</p> <p>Il ruolo del web reporting nella comunicazione aziendale</p> <p>I social media nell'attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
TESTI DI RIFERIMENTO	<p>Venturelli A., Caputo F. (2018), Informativa non finanziaria e regulation. McGraw Hill, Milano (Cap. 1-2-3).</p> <p>Eventuali dispense, articoli e letture consigliate verranno fornite</p>