

# SCIENZE DELLO SPETTACOLO E DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA

(Università degli Studi)

## Insegnamento **PRODUZIONE MUSICALE IN AMBITO DISCOGRAFICO E AUDIOVISIVO**

GenCod A006534

**Docente titolare** Gabriele RAMPINO

**Insegnamento** PRODUZIONE MUSICALE IN AMBITO DISCOGRAFICO E

**Lingua** ITALIANO

**Insegnamento in inglese** MUSICAL PRODUCTION IN THE DISCOGRAPHIC

**Percorso** PERCORSO COMUNE

**Settore disciplinare** L-ART/08

**Corso di studi di riferimento** SCIENZE DELLO SPETTACOLO E DELLA

**Sede**

**Tipo corso di studi** Laurea Magistrale

**Periodo** Secondo Semestre

**Crediti** 9.0

**Tipo esame** Orale

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 45.0

**Valutazione** Voto Finale

**Per immatricolati nel** 2022/2023

**Orario dell'insegnamento**

**Erogato nel** 2023/2024

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il Corso forma professionisti al fine di conferire loro una solida preparazione teorica e metodologica a una specializzazione in campo cinematografico-audiovisivo, capaci di operare nell'ambito della progettazione e realizzazione di prodotti multimediali e del loro utilizzo in contesti culturali e sociali, informativi e divulgativi, promozionali e pubblicitari, didattici e formativi, artistici e creativi e più in generale comunicativi; nel campo della tutela e diffusione del patrimonio audiovisivo; dell'educazione ai media, dell'insegnamento delle discipline audiovisive e con riferimento al più ampio campo della comunicazione digitale e audiovisiva, nel settore audiovisivo pubblico e privato e nell'editoria musicale, discografica e multimediale.

### PREREQUISITI

Nessuno

### OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo formativo primario e la costruzione di competenze nell'editoria musicale, discografica e multimediale e audiovisiva.

### METODI DIDATTICI

L'insegnamento è articolato in due unità didattiche. La prima unità didattica si propone di fornire agli studenti le nozioni di base sull'uso degli strumenti relativi alla progettazione musicale e audiovisiva e all'utilizzazione di materiali audio e virtual instruments in ambito musicale. La seconda unità didattica si propone di introdurre i principali concetti di produzione musicale, discografica, multimediale e audiovisiva e di progettazione e ideazione di design musicale e audiovisivo.

### MODALITA' D'ESAME

Valutazione della partecipazione a progetti editoriali, musicali e audiovisivi. Redazione lavoro di progettazione editoriale e discografica

---

## TESTI DI RIFERIMENTO

Moorefield, *The Producer as Composer: Shaping the Sounds of Popular Music*, The MIT Press, 2010; Massey, *Behind the Glass: Top Records Producers*, Backbeat Books, 2000; Galli-Visco, *Musica, Diritto d'autore, diritti connessi e tutela della proprietà intellettuale*, Hoepli, 2015. Bonini-Magauffa, *La Musica nell'Era Digitale*, Il Mulino, 2023