

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento GEOGRAFIA DEL TURISMO I

GenCod A004818

Docente titolare Anna TRONO

Insegnamento GEOGRAFIA DEL TURISMO I

Insegnamento in inglese Tourism Geography I

Settore disciplinare M-GGR/02

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2019/2020

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Sede Lecce

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il Corso di Geografia del turismo si propone di fornire una conoscenza sistematica della materia, riprendendo, seppure in grandi linee, i concetti base della geografia generale (paesaggio, spazio, territorio, regione, ambiente) prima di affrontarli con taglio geografico turistico specifico della disciplina.

Ampio spazio sarà dato agli aspetti geografico-economici e geografico-politici del turismo, considerando, nel primo caso, i caratteri della domanda, dell'offerta e di un mercato sempre più allargato a livello planetario, e, nel secondo, analizzando le politiche per un turismo sostenibile. Saranno indicate le fonti statistiche del turismo; saranno esaminate le tipologie di turismo più praticate (naturalistico, balneare, culturale, esperenziale, enogastronomico, religioso, della memoria,...) considerandole occasione di approfondimento di temi di interesse strettamente geografico come la tutela dell'ambiente, l'heritage culturale, i processi identitari, la sostenibilità, la deterritorializzazione,....

Il Corso offrirà strumenti teorici, analitici e sintetici utili ad una ricognizione e valorizzare del patrimonio culturale e delle risorse territoriali a fini turistici nel quadro delle politiche regionali e dell'Unione Europea.

Sono previsti field work e attività seminariali che impegnino gli studenti nell'elaborazione di idee progettuali utili alla costruzione di un'immagine attrattiva della regione, con riferimento alle risorse naturali, archeologiche, culturali tipiche di ogni territorio e ai suoi caratteri identitari, in un coinvolgimento propositivo e critico dei soggetti pubblici, delle comunità locale e dei portatori d'interesse.

PREREQUISITI

Buona conoscenza di contenuti elementari di geografia regionale e generale che dovrebbero essere fornita nell'ambito del livello di istruzione secondaria di secondo grado.

Obiettivi formativi:

Essendo una disciplina del primo anno, di carattere generale, si vuole abituare lo studente ad una capacità di analisi e sintesi dei fondamentali caratteri del turismo come branca della geografia economica, considerando la sua evoluzione storica, i fattori dell'offerta e della domanda, le tipologie e i flussi turistici, le strutture territoriali, il valore turistico delle qualità territoriali e l'impatto socio-economico e ambientale che esso produce.

Lo scopo ultimo è di informare gli studenti sugli impatti positivi e negativi del turismo, sulle occasioni di valorizzazione dei prodotti turistici competitivi in una logica di innovazione, creatività e nel rispetto della tutela ambientale e dello sviluppo economico durevole nel tempo.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

Conoscenza e comprensione degli aspetti umani del turismo, prendendo in considerazione, da una parte, le diverse motivazioni di ordine fisico, biologico, psicologico, culturale, sportivo, spirituale, ecc. dei flussi turistici e, d'altra parte, le conseguenze ambientali, sociali, insediative, ecc. che il fenomeno turistico imprime sul territorio. Analizzare criticamente come è percepita la località turistica dai turisti e dagli organizzatori di vacanze e come le regioni di *outgoing* e di *incoming* si relazionano in termini di immagine turistica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)

- Capacità di applicare alle diverse realtà territoriali le informazioni ed abilità acquisite sulla conoscenza e gestione del fenomeno turistico attraverso lezioni frontali, lezioni su campo e confronto con stakeholder locali.

- Capacità di applicare le conoscenze acquisite, attraverso la stesura di idee progettuali abili non solo a descrivere ma anche a considerare il dato territoriale, declinandolo come "rete" di soggetti, rappresentazioni e relazioni sociali, culturali ed economiche. Le conoscenze dovrebbero essere potenzialmente in grado di produrre effetti redistributivi benefici (per tutti) dei flussi turistici sul territorio anche risolvendo problemi di gestione del turismo di massa.

Autonomia di giudizio (*making judgements*)

Capacità di interpretare con spirito critico le capacità di offerta del territorio, le nuove dinamiche dei flussi turistici, contrastando, lì dove si presentano, atteggiamenti turistofobici o incentivando quelli turistofili, nel rispetto della sostenibilità dei territori visitati.

Lo studente dovrà essere in grado di interpretare il viaggio come esperienza emozionale, educativa, sociale e partecipativa del turista che desidera stabilire un rapporto empatico con la comunità locale. D'altro canto dovrà evidenziare capacità di connettere le nuove esigenze e la nuova sensibilità del visitatore con le espressioni culturali e le risorse locali, talvolta esterne alle tradizionali componenti dell'offerta turistica consolidata e che comprendono un ampio repertorio di qualità territoriali.

Abilità comunicative (*communication skills*)

Lo studente dovrà acquisire capacità di presentare la variegata offerta di qualità territoriali oggetto d'interesse turistico; di suggerire nuove strategie di loro gestione e valorizzazione a fini turistici, coniugando l'offerta tradizionale con un prodotto turistico in grado di soddisfare la pluralità di esigenze dei visitatori nel rispetto del milieu delle comunità locali.

Capacità di apprendimento (*learning skills*)

Capacità di apprendimento dei nuovi strumenti critici di gestione della domanda e dell'offerta turistica, anche affiancando alle tradizionali forme di fruizione strumenti più innovativi ed interattivi, capaci di offrire ai visitatori nuove modalità di esplorazione e di conoscenza. Strumenti in grado di arricchire in maniera rilevante la visita di un territorio, orientando e fornendo al turista informazioni veicolate che puntino all'emozione e al coinvolgimento, suggerendo possibilmente nuovi percorsi di lettura personalizzati e dimensionati ai propri interessi o al proprio livello di apprendimento e a nuovi strumenti tecnologici.

METODI DIDATTICI	Strumenti didattici convenzionali di lezioni frontali ed esercitazioni, visite di studio, seminari con stakeholder locali, stesura di idee progettuali.
MODALITA' D'ESAME	<p>Esame orale</p> <p>Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale, attraverso la quale si verifica la capacità di esplicitare le conoscenze acquisite, di usare con padronanza gli strumenti della geografia per la conoscenza delle qualità territoriali, le dinamiche turistiche, gli strumenti le politiche nazionali e internazionali che ne facilitano la gestione di un turismo consapevole e sostenibile.</p> <p><i>"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"</i></p>
APPELLI D'ESAME	Le date degli appelli di esame sono presenti al seguente link: http://www.economia.unisalento.it/536
ALTRE INFORMAZIONI UTILI	Il corso è a frequenza obbligatoria. Gli studenti lavoratori o quelli che per comprovati seri motivi ritengono di non poter frequentare dovranno contattare la docente per mettere a punto un programma integrativo della parte del corso (lezioni frontali) loro mancante.
PROGRAMMA ESTESO	<p>Il programma didattico del corso si sviluppa in tre sezioni (moduli)</p> <p>- Modulo A (14 ore): il modulo fornirà le conoscenze teoriche e metodologiche di base per introdurre lo studente alla disciplina della Geografia del turismo partendo dai concetti di paesaggio, spazio, regione e territorio come frammento di un sistema globale, suo subsistema con proprie caratteristiche ambientali e socio-economiche.</p> <p>Modulo B (30 ore): Presentazione della geografia del turismo come branca della geografia economica e politica; suoi aspetti generali e rapporti con il territorio. Analisi dei fattori socio-economici e tecnici che lo distinguono. Presentazione della tipologia degli spazi turistici e delle politiche turistiche locali, nazionali e dell'Unione europea</p> <p>Modulo C (20 ore) lezioni su campo, incontri e seminari con gli stakeholder pubblici e privati e stesura di idee progettuali.</p>
TESTI DI RIFERIMENTO	<p>I. Frequentanti:</p> <p>Bagnoli L., Manuale dei Geografia del turismo. Dal Grand Tour ai sistemi turistici, UTET, 2017</p> <p>Nel corso delle lezioni saranno suggeriti saggi di approfondimento.</p> <p>Stesura di un'idea progettuale concordata con la docente su tematiche legate ai turismi oggetto delle lezioni frontali</p> <p>II. Non frequentanti:</p> <p>Bagnoli L., Manuale dei Geografia del turismo. Dal Grand Tour ai sistemi turistici, UTET, 2017</p> <p>JP Lozato Giotart, Geografia del turismo. Ed italiana a cura di Fiorella Dallari, Milano Hoepli, 2008</p>