

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento MANAGEMENT STRATEGICO

GenCod A004724

Docente titolare ANTONIO IAZZI

Insegnamento MANAGEMENT STRATEGICO

Insegnamento in inglese STRATEGIC MANAGEMENT

Settore disciplinare

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 10.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 80.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2018/2019

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede Lecce

Periodo Annualità Singola

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

MODALITA' D'ESAME

Prova orale, finalizzata alla verifica della comprensione, della padronanza e della capacità di trattazione dei temi affrontati.

PROGRAMMA ESTESO

L'evoluzione delle logiche gestionali d'impresa
La competitività e la globalizzazione
Mercati e settori
Individuazione del settore e modelli di analisi
Il sistema informativo di marketing
La segmentazione della domanda
Il posizionamento competitivo
Il processo decisionale-strategico
Il knowledge management
Le Strategie corporate e di business
Brand Management
Digital and social strategies
Le alleanze strategiche
Le strategie per affrontare la crisi

TESTI DI RIFERIMENTO

Maizza Amedeo, Management D'impresa, vol. II, Edizioni Liberrima, 2018