

SOCIOLOGIA (LB26)

(- Università degli Studi)

Insegnamento PSICOLOGIA SOCIALE

GenCod 02661

Insegnamento PSICOLOGIA SOCIALE

Anno di corso 3

Insegnamento in inglese Social Psychology

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare M-PSI/05

Percorso PROFESSIONALE

Corso di studi di riferimento SOCIOLOGIA

Docente MINI MANNARINI

Tipo corso di studi Laurea

Sede

Crediti 8.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 60.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2017/2018

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2019/2020

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso intende fornire le basi teoriche e metodologiche per lo studio dell'interazione tra la psicologia individuale e la psicologia collettiva, fornendo agli studenti i principali concetti e strumenti per l'analisi dei contesti interpersonali e di gruppo. Il corso è rivolto a tracciare un quadro di riferimento generale in grado di organizzare una rappresentazione organica della teoria e della ricerca nell'ambito delle correnti più recenti della psicologia sociale, mettendo a confronto l'impostazione socio-cognitivista con quella socio-simbolica.

PREREQUISITI

Conoscenza delle nozioni di base della psicologia generale e dei principali paradigmi epistemologici in psicologia.
Comprensione di base della lingua inglese in forma scritta.

OBIETTIVI FORMATIVI

Gli obiettivi formativi del corso sono i seguenti:

- far acquisire conoscenze disciplinari di livello post-secondario, a partire dallo studio di testi specialistici, incluse le conoscenze/temi che rappresentano l'attuale frontiera della ricerca scientifica nell'ambito della psicologia sociale;
- promuovere la capacità di comprensione delle conoscenze;
- sostenere la competenza ideativa e argomentativa dello studente, nonché la sua capacità di trasferire e applicare le conoscenze acquisite all'analisi dei contesti sociali;
- far avanzare l'autonomia di giudizio e la capacità di analisi critica, inclusa la riflessione su temi di ordine scientifico, sociale ed etico/deontologico;
- sviluppare le abilità di comunicazione dei contenuti appresi, e più in generale di informazioni, concetti e problemi ad interlocutori caratterizzati da diversi livelli di expertise;
- guidare lo studente nella capacità di potenziare i propri meccanismi di apprendimento attraverso la consapevolezza dei processi cognitivi e affettivi che ne sono alla base, così da metterlo in

METODI DIDATTICI

Il corso prevede un misto di didattica frontale e di didattica interattiva, volta a potenziare l'autonomia, il pensiero critico e le capacità di problem solving degli studenti. A tale scopo durante il corso si svolgeranno, sia in forma individuale sia di gruppo (numerosità dei frequentanti permettendo): (a) esercitazioni volte ad applicare concetti e nozioni a casi e situazioni reali; (b) esercitazioni di analisi critica di testi; (c) esercitazioni focalizzate sul problem solving; (d)

MODALITA' D'ESAME

L'esame consiste in una prova scritta a risposta multipla (con 3 alternative di risposta): 33 domande a cui rispondere in 30 minuti di tempo (Risposte corrette: 1, Risposte sbagliate: - 0,2, Risposte non date: 0).

Tale prova è volta a verificare:

- l'acquisizione e la comprensione dei contenuti del corso, di base e avanzate;
- l'acquisizione del linguaggio specifico e degli assi epistemologici e teorici caratterizzanti la disciplina;
- la capacità di trasferire gli apprendimenti in domini cognitivi differenti da quelli in cui sono stati acquisiti; la capacità di trasferire e applicare le conoscenze all'analisi dei contesti sociali;
- la capacità di analisi critica dei concetti, delle teorie e dei paradigmi epistemologici sottesi

APPELLI D'ESAME

Gli appelli d'esame sono indicati nella sezione "Notizie"

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL.

PROGRAMMA ESTESO

Il corso verterà in specifico, sull'approfondimento dei seguenti ambiti tematici:

- le dinamiche intra-gruppi e inter-gruppi;
- i processi di influenza sociale;
- le relazioni interpersonali e i processi di comunicazione;
- la cognizione, il giudizio e le rappresentazioni sociali;
- la costruzione dell'identità sociale;
- i processi di azione collettiva;

TESTI DI RIFERIMENTO

Palmonari A., Cavazza N., Rubini M. (ed. 2012). *Psicologia sociale*. Il Mulino.

Un testo a scelta tra:

- Roccato M., Mannarini T. (2012). *Non nel mio giardino. Prendere sul serio i movimenti Nimby*. Il Mulino