

SOCIOLOGIA (LB26)

(- Università degli Studi)

Insegnamento SOCIOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO

GenCod 06968

Insegnamento SOCIOLOGIA
ECONOMICA E DEL LAVORO

Insegnamento in inglese ECONOMIC
SOCIOLOGY AND LABOUR

Settore disciplinare SPS/09

Corso di studi di riferimento
SOCIOLOGIA

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: **Tipo esame** Orale
60.0

Per immatricolati nel 2017/2018

Erogato nel 2018/2019

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PROFESSIONALE

Docente Angelo SALENTO

Sede

Periodo Primo Semestre

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE
DEL CORSO

SOCIOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO
Corso di Laurea in Sociologia

AA 2017-2018 – docente titolare: Angelo Salento

Semestre: I
Crediti: 8

1) Presentazione e obiettivi del corso

▪ Lo scopo del corso è di introdurre gli studenti ai principali strumenti e ai principali filoni di ricerca della sociologia economica contemporanea. Il corso si divide in due parti: nella prima parte, si affrontano i principali temi d'interesse della sociologia economica (fra cui l'analisi del mercato del lavoro e della regolazione del lavoro, l'analisi delle trasformazioni delle imprese, l'analisi dei processi di sviluppo, l'analisi delle disuguaglianze). Nella seconda parte sono approfondite le questioni legate al processo di finanziarizzazione dell'economia, con particolare riferimento all'economia fondamentale.

2) Conoscenze e abilità da acquisire

Gli studenti dovranno acquisire una conoscenza solida dei principali strumenti di analisi della sociologia economica contemporanea e la capacità di progettare semplici analisi empiriche su questioni ad essa pertinenti.

Nel corso delle lezioni saranno stimolate e messe alla prova le capacità di apprendimento e di giudizio autonomo, le competenze trasversali (proattività, capacità di lavorare in gruppo e di risolvere problemi), le abilità comunicative degli studenti.

3) Prerequisiti

Agli studenti è richiesto di avere una solida conoscenza preliminare delle principali tradizioni epistemologiche e teoriche delle scienze sociali.

4) Docenti coinvolti nel modulo didattico:

Il docente titolare. Nella seconda parte del corso è previsto l'intervento di alcuni degli autori del libro di testo indicato sub materiale didattico, punto 2).

5) Metodi didattici e modalità di esecuzione delle lezioni

▪ Lezioni frontali combinate con esercizi di ricerca empirica. Nella seconda parte del corso sarà proposto anche un lavoro di ricerca in team.

6) Materiale didattico

1) F. Barbera, I. Pais (a cura di), *Fondamenti di sociologia economica*, Egea, Milano 2017, capitoli: Introduzione da 5 a 12, da 23 a 33, da 35 a 40.

2) F. Barbera, J. Dagnes, A. Salento, F. Spina (a cura di), *Il capitale quotidiano. Un manifesto per l'economia fondamentale*, Donzelli 2016.

7) Modalità di valutazione degli studenti

Esami orali. Gli studenti frequentanti potranno presentare brevi lavori di ricerca, parzialmente sostitutivi dell'esame finale.

8) Modalità di prenotazione dell'esame e date degli appelli

Gli studenti possono prenotarsi per gli esami esclusivamente attraverso il sistema VOL. Le date degli appelli sono disponibili nel sito web del Dipartimento.

PREREQUISITI

Agli studenti è richiesto di avere una solida conoscenza preliminare delle principali tradizioni epistemologiche e teoriche delle scienze sociali.

MODALITA' D'ESAME

Esami orali. Gli studenti frequentanti potranno presentare brevi lavori di ricerca, parzialmente sostitutivi dell'esame finale.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Gli studenti possono prenotarsi per gli esami esclusivamente attraverso il sistema VOL. Le date degli appelli sono disponibili nel sito web del Dipartimento.

TESTI DI RIFERIMENTO

- 1) F. Barbera, I. Pais (a cura di), *Fondamenti di sociologia economica*, Egea, Milano 2017, capitoli: Introduzione da 5 a 12, da 23 a 33, da 35 a 40.
- 2) F. Barbera, J. Dagnes, A. Salento, F. Spina (a cura di), *Il capitale quotidiano. Un manifesto per l'economia fondamentale*, Donzelli 2016.