

MANAGEMENT AZIENDALE (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento MANAGEMENT STRATEGICO

GenCod A004724

Docente titolare Amedeo MAIZZA

Insegnamento MANAGEMENT STRATEGICO

Insegnamento in inglese STRATEGIC MANAGEMENT

Settore disciplinare

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Corso di studi di riferimento MANAGEMENT AZIENDALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede Lecce

Crediti 10.0

Periodo Annualità Singola

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 80.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2020/2021

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2020/2021

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si prefigge di trasferire nozioni e competenze inerenti i processi di governo e strategia delle imprese.

PREREQUISITI

nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi formativi:

Lo studente dovrà essere in grado di conoscere il ruolo del management, i principali modelli di analisi settoriale, i processi decisionali e le strategie aziendali.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

Conoscenza e comprensione dei processi strategici e decisionali delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)

- Capacità di applicare i principali modelli strategico-competitivi che la letteratura manageriale presenta.

Autonomia di giudizio (*making judgements*)

Capacità di interpretare e valutare le potenzialità competitive delle imprese anche alla luce dell'evoluzione tecnologica in atto.

Abilità comunicative (*communication skills*)

Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale e dell'evoluzione tecnologica.

Capacità di apprendimento (*learning skills*)

Capacità di apprendimento dei processi decisionali e delle strategie competitive.

METODI DIDATTICI	Convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze aziendali.
------------------	--

MODALITA' D'ESAME	Modalità di esame: orale Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica la capacità di esprimere le conoscenze acquisite con proprietà di linguaggio e sicurezza espositiva. <i>"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"</i>
-------------------	---

APPELLI D'ESAME	http://www.economia.unisalento.it/536
-----------------	---

PROGRAMMA ESTESO	▪ I mutamenti nei modelli di gestione d'impresa ▪ La gestione del cambiamento ▪ Le variabili macroeconomiche ▪ Globalizzazione e complessità ambientale ▪ La Competitività ▪ Il concetto di settore economico ▪ I modelli e le tecniche di analisi di settore ▪ Il sistema informativo di marketing ▪ L'analisi di benchmarking ▪ Le tecniche di posizionamento competitivo ▪ Decisioni e strategie ▪ Le strategie per lo sviluppo ▪ Le strategie di marca ▪ Le strategie di aggregazione ▪ La crisi d'impresa ed il suo risanamento ▪ L'analisi delle performance
------------------	--

TESTI DI RIFERIMENTO	Maizza A., Management d'impresa Vol II, ed. I Liberrimi
----------------------	---