PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI

(Università degli Studi)

Insegnamento Produzione musicale in ambito musicale e audiovisivo

GenCod A005953

Docente titolare Gabriele RAMPINO

Insegnamento Produzione musicale in ambito musicale e audiovisivo

Insegnamento in inglese Music in audiovisual production

Settore disciplinare L-ART/08

Corso di studi di riferimento PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI AUDIOVISIVI E

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 9.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 45.0

Per immatricolati nel 2020/2021

Erogato nel 2021/2022

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO	Il Corso forma professionisti al fine di conferire loro una solida preparazione teorica e metodologica a una specializzazione in campo cinematografico-audiovisivo, capaci di operare nell'ambito della progettazione e realizzazione di prodotti multimediali e del loro utilizzo in contesti culturali e sociali, informativi e divulgativi, promozionali e pubblicitari, didattici e formativi, artistici e creativi e più in generale comunicativi; nel campo della tutela e diffusione del patrimonio audiovisivo; dell'educazione ai media, dell'insegnamento delle discipline audiovisive e con riferimento al più ampio campo della comunicazione digitale e audiovisiva, nel settore audiovisivo pubblico e privato e nell'editoria musicale, discografica e multimediale.
PREREQUISITI	nessuno
OBIETTIVI FORMATIVI	Obiettivo formativo primario è la costruzione di competenze nell'editoria musicale, discografica e multimediale e audiovisiva.
METODI DIDATTICI	L'insegnamento è articolato in due unità didattiche. La prima unità didattica si propone di fornire agli studenti le nozioni di base sull'uso degli strumenti relativi alla progettazione musicale e audiovisiva e all'utilizzazione di materiali audio e virtual instruments in ambito musicale. La seconda unità didattica si propone di introdurre i principali concetti di produzione musicale, discografica, multimediale e audiovisiva e di progettazione e ideazione di design musicale e audiovisivo.
MODALITA' D'ESAME	Valutazione della partecipazione a progetti editoriali, musicali e audiovisivi. Redazione lavoro di progettazione editoriale e discografica

TESTI DI RIFERIMENTO	Moorefield, The Producer as Composer: Shaping the Sounds of Popular Music, The MIT Press, 2010; Massey, Behind the Glass: Top Records Producers, Backbeat Books, 2000; Sibilla, L'industria Musicale, Carocci, 2006; Bonelli, La Musica Attuale, Roi, 2020; Liccardo, Music business. La grande guida, Arcana, 2020; Dumbreck, Music Entrepreneurship, 2015. Galli-Visco, Musica, Diritto d'autore, diritti connessi e tutela della proprietà intellettuale, Hoepli, 2015.