

STORIA DELL'ARTE (LM14)

(Università degli Studi)

Insegnamento Heritage marketing

GenCod A004304

Docente titolare Antonio MILETI

Insegnamento Heritage marketing

Insegnamento in inglese Heritage marketing

Settore disciplinare SECS-P/08

Corso di studi di riferimento STORIA DELL'ARTE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 42.0

Per immatricolati nel 2018/2019

Erogato nel 2019/2020

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PATRIMONIO CULTURALE

Sede

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone, dopo una breve panoramica sul Marketing, di approfondire i temi della domanda e dell'offerta nel Marketing dei Beni Culturali

PREREQUISITI

Nessun pre-requisito

OBIETTIVI FORMATIVI

Fornire le basi dell'analisi di Marketing applicata ai Beni culturali; Condividere un'analisi di mercato del Settore Turistico con particolare riferimento ai Beni Culturali.

METODI DIDATTICI

Lezione frontale, slide e capitoli di libro

MODALITA' D'ESAME

Orale

APPELLI D'ESAME

Il Prossimo appello di H.M. è fissato per il giorno 14 ottobre 2020, alle ore 10.30. L'appello è riservato a laureandi e studenti fuori corso

PROGRAMMA ESTESO

1) Il Marketing; L'analisi del mercato; Il Settore turistico; I temi Culturali; La domanda e l'offerta; La comunicazione dei Beni Culturali.

TESTI DI RIFERIMENTO

Dallen T. e Boyd S. (2007) "Heritage e Turismo", edizione Hoepli, Capp. 2 e 3 - Slide del docente