SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE (LM41)

(Università degli Studi)

Insegnamento MARKETING DEL TERRITORIO

GenCod A002963

Docente titolare Oronzo TRIO

Insegnamento MARKETING DEL TERRITORIO

Anno di corso 2

Insegnamento in inglese TERRITORIAL MARKETING

Lingua ITALIANO

Settore disciplinare SECS-P/08

Percorso SVILUPPO DEL TERRITORIO E DIDATTICA DELLE SCIENZE UMANE

Corso di studi di riferimento SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Sede

Crediti 8.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2019/2020

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2020/2021

Orario dell'insegnamento https://easyroom.unisalento.it/Orario